

CLASSE 4 A RIM  
**PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE**  
A.S. 2021/2022

**LIBRO DI TESTO - IMPRESA, MARKETING E MONDO UP**

**EDITORE TRAMONTANA**

**RIPASSO COMPLETO OPERAZIONI DI GESTIONE, ASSESTAMENTO, EPILOGO E CHIUSURA DEI CONTI DELLE AZIENDE INDIVIDUALI – PROGRAMMA DI TERZA**

**MODULO A – I BILANCI AZIENDALI**

LEZIONI	CONTENUTI
LEZIONE 1 Le forme giuridiche delle imprese	Caratteristiche delle imprese individuali, che cosa si intende per imprese collettive, caratteristiche delle società di persone, norme societarie nell'Unione europea.
LEZIONE 2 La costituzione delle società di capitali	Le caratteristiche delle società di capitali, come si rileva in contabilità la costituzione delle società di capitali, operazioni successive alla costituzione.
LEZIONE 3 Il riparto degli utili e la copertura delle perdite nelle società di capitali	Modalità di riparto dell'utile di esercizio, tassazione dell'utile, copertura della perdita.
LEZIONE 4 Le variazioni di capitale nelle società di capitali	Come si distinguono le variazioni di capitale sociale, aumenti gratuiti di capitale, aspetti che caratterizzano gli aumenti di capitale a pagamento, rilevazione emissione di nuove azioni, riduzioni di capitale (cenni).Diritto di opzione e calcolo azionisti.
LEZIONE 5 L'emissione di obbligazioni	Quali titoli di debito possono emettere le società di capitali, prezzo di emissione e scritture in partita doppia di: emissione, raccolta, cedole, assestamenti, rimborso di obbligazioni.
LEZIONE 6 Il bilancio d'esercizio civilistico	Come si comunicano i risultati raggiunti, funzione del bilancio d'esercizio, le parti che lo compongono, forma del bilancio

**MODULO B - LA GESTIONE FINANZIARIA**

LEZIONE	CONTENUTI
LEZIONE 1 La funzione finanza e i finanziamenti aziendali	Cosa è un finanziamento, A quali fonti di finanziamento può accedere l'impresa. Finanziamenti di capitale proprio e di capitale di debito, forme tecniche dei debiti di finanziamento
LEZIONE 2 La struttura finanziaria e gli investimenti dell'impresa	Cosa si intende per struttura finanziaria, relazione tra fonti e impieghi e come si valuta. Grado di capitalizzazione. Caratteristiche di un investimento aziendale.

**MODULO C- LE BANCHE E IL SUPPORTO ALLE IMPRESE**

LEZIONE	CONTENUTI
LEZIONE 1 Le banche e i mercati internazionali	Funzioni degli intermediari finanziari, ruolo delle banche nell'economia globale, funzioni delle banche, obiettivi di gestione, strategie per competere sui mercati internazionali.

LEZIONE 2 Le operazioni bancarie	Quali operazioni effettuano le banche, come viene definito il prezzo delle operazioni bancarie, come sono tutelati i clienti delle banche.
LEZIONE 3 I conti correnti	Classificazione dei depositi bancari, caratteristiche dei c/c di corrispondenza, modalità di tenuta, elaborazione del rapporto di c/c, liquidazione degli interessi e competenze, comunicazioni inviate al cliente, estinzione del c/c.

#### MODULO D- IL MARKETING INTERNAZIONALE

LEZIONE	CONTENUTI
LEZIONE 1 Il marketing strategico LEZIONI 2, 3,4,5 Il marketing mix: prodotto,	Appunti del docente

#### PROGRAMMA DI EDUCAZIONE CIVICA:

LEZIONE	CONTENUTI
LEZIONE 1	Inflazione.
LEZIONI 2, 3,4,5	Caratteristiche del sistema bancario. Il mercato finanziario e il ruolo svolto dalla Borsa valori. Gli strumenti finanziari

**Il programma, rispetto alla programmazione iniziale, non ha subito modifiche ed è stato completamente svolto. Letto agli studenti che lo condividono il 31/05/2022**

Pescia, 31/5/2022

L'insegnante  
Monica Gaggiottini

