



# ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593  
E-mail: [pttd01000e@istruzione.it](mailto:pttd01000e@istruzione.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)

Via Caduti di Nassiriya, 87 – 51015 MONSUMMANO TERME (PT) – Tel. e Fax: 0572-950747E-  
mail: [istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it](mailto:istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)



## COMUNICATO DELLA PRESIDENZA n. 546 M

- Pubblicato sul sito della scuola in data 31 maggio 2024






Alla cortese attenzione:

- Degli studenti e (per loro tramite) dei genitori
- Del personale docente
- Del personale ATA

## OGGETTO: Pubblicazione della Web-Radio “IT’S MARCHI!”

Gli studenti aderenti all’attività laboratoriale in oggetto annunciano la nascita della **Web-radio IT’S MARCHI!** e la sua pubblicazione sul sito dell’Istituto, mediante un banner di colore giallo, disponibile nella colonna di destra, scorrendo verso il basso.

All’interno del sito dedicato, gli studenti hanno inserito una home-page, con tutte le ultime uscite, una pagina di presentazione e un menù a tendina, grazie al quale accedere ai contenuti delle cinque seguenti rubriche podcast, curate dalla redazione e dai singoli gruppi.

LOGO	NOME	DESCRIZIONE
	<b>Sbinнала</b>	Rubrica dedicata al mondo della Formula1, ai suoi protagonisti più noti e alle loro memorabili imprese.
	<b>Tre chiacchiere con tè</b>	Serie di interviste agli attori del nostro istituto, dinanzi a una tazza di tè.
	<b>A colpi di note</b>	Episodi interattivi basati sul confronto tra gusti musicali di utenti di diversa tipologia o su eventi specifici del settore musicale.
	<b>The Revolutionary Tech</b>	Il racconto di quattro tappe significative del lungo percorso della storia delle innovazioni tecnologiche.
	<b>Che succede?</b>	un occhio sul mondo dell’attualità e sulle particolari curiosità che esso può suscitare



Ogni gruppo ha realizzato un logo rappresentativo della propria rubrica, una sigla dedicata, un pitch, cioè un piano di lavoro snello e flessibile, un format corrispondente alla propria idea.

Di seguito il logo della web-radio che è possibile trovare sul sito, sui canali social (Spotify, Instagram) che vi invitiamo a seguire per restare aggiornati sulle prossime uscite.

Per eventuali informazioni, contattare il prof. Antonio Riccio, referente del progetto, oppure scrivere agli indirizzi indicati sul sito.

Vi auguriamo un buon ascolto!

Dirigente scolastico

*Prof.ssa Anna Paola Migliorini*

*(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3,  
comma 2 del D.Lgs. 39/1993)*