



# ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593  
E-mail: [pttd01000e@istruzione.it](mailto:pttd01000e@istruzione.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)



Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747  
E-mail: [istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it](mailto:istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)

## PROGRAMMA SVOLTO a.s. 2022/2023

del Prof. Enrico Coscia Docente di Economia aziendale nella classe 1<sup>a</sup> sez. B  
n° ore settimanali 2 Sede “F. Forti”.

### 1. TESTO IN ADOZIONE

*Esperienze di economia aziendale up 1 - TRAMONTANA Rizzoli EDUCATION*  
*G. Grazioli, D. Stroffolino, F. Ferriello*

### 2. ALTRO RIFERIMENTO BIBLIO/SITO-GRAFICO

*Le Scienze motorie e sportive per l'Educazione civica - Loescher Editore - G. D'Anna*  
Capitolo 2  
*Elementi di educazione stradale*

### 3. MODULI E UNITA' DIDATTICHE SVOLTE (in riferimento al testo in adozione)

| MODULO                       | Competenze   | Unità   | Conoscenze  |
|------------------------------|--|---|---|
| A • Gli strumenti di calcolo | <b>Competenze chiave di cittadinanza</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Imparare a imparare</li><li>• Comunicare o comprendere messaggi di genere diverso</li><li>• Risolvere problemi</li><li>• Individuare collegamenti e relazioni</li></ul> | <b>U1</b><br><b>I rapporti e le proporzioni, il calcolo percentuale</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Proporzioni e proprietà fondamentali delle proporzioni</li><li>• Proporzionalità diretta e inversa</li><li>• Calcolo percentuale diretto e inverso, sopracento e sottocento</li></ul> |
|                              | <b>Competenze professionali di indirizzo</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo matematico e algebrico, rappresentandole anche sotto forma grafica</li></ul>                                      | <b>U2</b><br><b>I riparti proporzionali, le tabelle e i grafici</b>     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Riparto di una grandezza in proporzione diretta a uno o più gruppi di grandezze</li><li>• Struttura e contenuto delle tabelle</li><li>• Struttura dei grafici</li></ul>               |



# ISTITUTO TECNICO STATALE "MARCHI – FORTI"

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) – Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593  
E-mail: [ptd01000e@istruzione.it](mailto:ptd01000e@istruzione.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)



Via Caduti di Nassiriya, 87 – 51015 MONSUMMANO TERME (PT) – Tel. e Fax: 0572-950747  
E-mail: [istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it](mailto:istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)

|                      |  |   |   |
|----------------------|--|---|---|
| <b>B • L'azienda</b> | <b>Competenze chiave di cittadinanza</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Imparare a imparare</li><li>• Comunicare o comprendere messaggi di genere diverso</li><li>• Risolvere problemi</li><li>• Individuare collegamenti e relazioni</li></ul> <b>Competenze professionali di indirizzo</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle diverse tipologie di imprese</li><li>• Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto</li><li>• Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali</li></ul> | <b>U1</b><br><b>L'attività aziendale</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Attività economica</li><li>• Elementi costitutivi dell'azienda</li><li>• Attività di produzione diretta e indiretta</li><li>• Imprese, aziende della Pubblica Amministrazione e aziende del settore non profit (terzo settore)</li><li>• Tipologie di aziende in base al settore di attività</li></ul>                  |
|                      |  | <b>U2</b><br><b>La localizzazione, le persone e l'organizzazione dell'azienda</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Localizzazione di un'azienda</li><li>• Distretti industriali e reti d'impresa</li><li>• Azienda divisa, delocalizzazione, esternalizzazione</li><li>• Soggetto giuridico e soggetto economico</li><li>• Imprenditore e collaboratori aziendali</li><li>• Funzioni aziendali</li><li>• Struttura organizzativa</li></ul> |

Data, 11 giugno 2023

L'Insegnante: