

**ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE "F. MARCHI - FORTI"**

**PROGRAMMA DI DIRITTO**

Testo : Marco Capiluppi - Maria Giovanna D'Amelio

Diritto senza frontiere up

Corso di diritto per l'articolazione – Relazioni internazionali per il marketing

Prof. *Vito Aromolo* – Classe: IV/A - RIM – A.S. 2023/2024

**L'IMPRESA E L'AZIENDA**

1. L'imprenditore e la sua attività
2. La classificazione degli imprenditori
3. L'impresa familiare
4. La disciplina dell'imprenditore commerciale
5. L'azienda e il suo trasferimento
6. I segni distintivi dell'azienda

**LE SOCIETA' IN GENERALE E LE SOCIETA' DI PERSONE**

1. Il contratto di società
2. La classificazione delle società
3. la società semplice: costituzione e funzionamento
4. Le società semplici: amministrazione e scioglimento
5. La società in nome collettivo
6. La società in accomandata semplice

**LE SOCIETA' PER AZIONI**

1. La nascita delle società per azioni
2. l'atto costitutivo di una società per azioni
3. Gli organi della spa: l'assemblea
4. Gli amministratori di una s.p.a.
5. L'attività di controllo sulle s.p.a.
6. Gli strumenti finanziari: le azioni
7. Le obbligazioni

## **LE ALTRE FORME GIURIDICHE DI IMPRESA**

1. Le altre società di capitali
2. Le società mutualistiche

## **IL MERCATO DEL LAVORO (ED. CIVICA)**

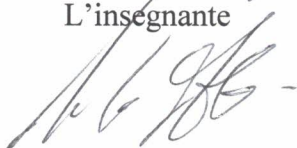
1. L'organizzazione del mercato del lavoro
2. Le politiche del lavoro
3. La legislazione in tema di lavoro

## **IL CONTRATTO DI LAVORO (ED. CIVICA)**

1. La costituzione del rapporto di lavoro
2. Lo svolgimento del rapporto di lavoro
3. I Diritti e obblighi nel rapporto di lavoro
4. La fine del rapporto di lavoro
5. I contratti a tempo determinato e speciali
6. I contratti di lavoro flessibile
7. I contratti di lavoro formativi e occasionali
8. I contratti di lavoro all'estero

Pescia li

L'insegnante

12/06/24  


Gli alunni

Martina Santonino  
Alessia Ciomei