



ISTITUTO TECNICO STATALE "MARCHI – FORTI"

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 – 51015 MONSUMMANO TERME (PT) – Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



PROGRAMMA SVOLTO a.s. 2023/2024

della Prof.ssa MARIKA CATERINO

Docente di DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

nella classe 3° sez. A Indirizzo TURISTICO

n° ore settimanali 4 Sede FRANCESCO FORTI.

1. TESTO IN ADOZIONE

Scelta turismo up – volume 1, Campagna/Lo Console, Tramontana

2. ALTRO RIFERIMENTO BIBLIO/SITO-GRAFICO

3. MODULI E UNITA' DIDATTICHE SVOLTE *(specificare se in riferimento al testo in adozione o altro)*

MODULO A - FENOMENO TURISMO

IL TURISMO E LE SUE CLASSIFICAZIONI

Che cosa si intende per turismo e chi è il turista

Gli elementi fondamentali che definiscono il turismo

Classificazioni del turismo

Il turismo come fenomeno complesso e articolato

I soggetti pubblici che intervengono nell'attività turistica

IL TURISMO TRA PASSATO, PRESENTE E FUTURO

Evoluzione, nel corso dei secoli, del fenomeno turismo

In cosa consisteva l'esperienza del viaggiare

La trasformazione dell'esperienza del viaggiare in esperienza turistica

Le modificazioni provocate dalla Rivoluzione industriale nella storia del turismo

La trasformazione del turismo d'élite in turismo di massa

I cambiamenti del modo di viaggiare nel terzo millennio

Evoluzioni del viaggiatore del terzo millennio

I fattori che hanno determinato l'evoluzione dell'esperienza turistica e l'intensificarsi dei flussi turistici nel terzo millennio

Le forme di turismo che rispondono alle esigenze del turista post moderno



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

L'IMPATTO DEL TURISMO SULL'ECONOMIA, SULLA SOCIETÀ E SULL'AMBIENTE

L'impatto del fenomeno turismo sull'economia di un Paese
Il ruolo strategico del turismo nello sviluppo economico di un Paese
Il turismo come fenomeno trasversale
Gli effetti del turismo sull'ambiente
Come ridurre gli effetti negativi del turismo Il turista responsabile

MODULO B – IMPRESE TURISTICHE

LA DOMANDA TURISTICA

Cosa si intende per domanda turistica
Le caratteristiche della domanda turistica
L'importanza di analizzare la domanda turistica
L'analisi dell'aspetto quantitativo della domanda turistica
Gli indicatori dei flussi turistici
Gli indicatori della propensione turistica
L'importanza di analizzare l'aspetto qualitativo della domanda turistica

L'OFFERTA TURISTICA

Le caratteristiche dell'offerta turistica
L'analisi dell'offerta turistica
L'indice di occupazione turistica
La situazione dell'offerta turistica italiana

LE CARATTERISTICHE DELL'IMPRESA TURISTICA

L'offerta delle imprese turistiche
Le caratteristiche delle imprese turistiche
Le caratteristiche dei servizi
I metodi per ridurre il rischio economico da parte delle imprese turistiche

L'ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO NELLE IMPRESE TURISTICHE L'organizzazione del lavoro

Le funzioni aziendali
Gli organi aziendali
Le principali tipologie di strutture organizzative
Coordinamento e collaborazione tra organi aziendali

I COLLABORATORI ESTERNI DELLE IMPRESE TURISTICHE

La professione turistica
Le professioni turistiche tradizionali
Le professioni innovative nel settore turistico
L'influenza della diffusione di internet sulla nascita di nuove figure professionali nel settore turistico
La professione turistica più amata

MODULO C – IMPRESE RICETTIVE



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

LE IMPRESE RICETTIVE E LA LORO CLASSIFICAZIONE

L'attività svolta dalle imprese ricettive

Le tipologie di imprese ricettive

Le principali caratteristiche degli esercizi alberghieri

Le principali caratteristiche degli esercizi extralberghieri

La classificazione delle imprese alberghiere

La determinazione delle tariffe alberghiere

Le più comuni tipologie di camere ed arrangiamenti offerti dalle imprese turistiche

IL CICLO CLIENTE: LA PRENOTAZIONE (BOOKING)

Cosa si intende per ciclo cliente in un'impresa alberghiera

La prima fase del ciclo cliente

Il primo contatto tra cliente e albergo

Il planning

La conferma della prenotazione

Il contratto d'albergo

Cosa accade quando il cliente non si presenta in albergo

I registri da compilare prima dell'arrivo del cliente da parte del front office

Il quadro camere

La lista arrivi

La rooming list

IL CICLO CLIENTE: L'ARRIVO (CHECK-IN)

La seconda fase del ciclo cliente

L'accoglienza al cliente

La registrazione del cliente

Il modello ISTAT C/59

IL CICLO CLIENTE: IL SOGGIORNO (LIVE-IN)

La terza fase del ciclo cliente

I servizi che un albergo può offrire al cliente durante il soggiorno

La gestione dei reclami

I registri facoltativi compilati durante il live-in

La maincourante

IL CICLO CLIENTE: LA PARTENZA E IL RITORNO A CASA (CHECK-OUT E POST CHECK-OUT)

Il check-out

La preparazione della lista clienti in partenza

La preparazione del conto

La fattura proforma

Il documento commerciale e la fattura Caparra confirmatoria ed acconto

La verifica del gradimento del cliente

L'ultima fase del ciclo cliente



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



MODULO D - AGENZIE DI VIAGGIO

LE AGENZIE DI VIAGGIO E LA LORO CLASSIFICAZIONE

Le agenzie di viaggio

Le agenzie di viaggio intermediarie

La produzione e organizzazione di viaggi e soggiorni

I GDS

L'apertura di un'agenzia di viaggio

I network

I cambiamenti nell'attività delle agenzie di viaggio

IL VOUCHER

Il voucher

Gli elementi fondamentali del voucher

Le principali tipologie di voucher emesse dalle agenzie di viaggio

Le fasi del voucher Booking reference

Il compenso percepito dalle OTA

I RAPPORTI TRA ADV INTERMEDIARIE E TOUR OPERATOR

I rapporti tra le ADV intermediarie e i tour operator

Il compenso che le ADV percepiscono dai TO

La fattura commissioni emessa dal TO per conto dell'ADV

I RAPPORTI TRA ADV INTERMEDIARIE E TURISTI

I rapporti tra le ADV intermediarie e i clienti/turisti

I servizi isolati semplici, isolati composti e complessi

Il compenso che l'ADV percepisce dai clienti per l'attività di intermediazione

I documenti che deve emettere l'ADV quando riscuote i compensi di agenzia dal cliente

I RAPPORTI TRA ADV TOUR ORGANIZER E FORNITORI

I rapporti tra tour organizer e fornitori di servizi

Acquisto al netto

I RAPPORTI TRA ADV, TOUR ORGANIZER E CLIENTI

I rapporti tra tour organizer e clienti

La determinazione del prezzo di vendita di un pacchetto turistico a domanda

I REGISTRI IVA DELLE ADV

LA LIQUIDAZIONE IVA DELLE ADV

La liquidazione IVA



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 – 51015 MONSUMMANO TERME (PT) – Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



I metodi applicati da un'ADV per la liquidazione IVA
Il metodo di liquidazione IVA deduzione imposta da imposta
Il metodo di liquidazione IVA deduzione base da base

EDUCAZIONE CIVICA

Educazione Finanziaria: Visione, analisi e discussione del film “I love Shopping”
Identità Digitale

Data, 10/06/2024

L'Insegnante:

Prof.ssa Marika Caterino