



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



PROGRAMMA SVOLTO a.s. 2023/2024

della Prof.ssa Dorina Adriana Slabu Docente di Discipline Turistiche Aziendali

nella classe 4 sez. A Indirizzo TUR

n° ore settimanali 4 Sede: Istituto “F. Forti” – Monsummano Terme

1. TESTO IN ADOZIONE

SCELTA TURISMO UP – Volume 2 Campana, Loconsole
TE154CA – Edizione Tramontana, Rizzoli Education

2. ALTRO RIFERIMENTO BIBLIO/SITO-GRAFICO

3. MODULI E UNITÀ DIDATTICHE SVOLTE con riferimento al libro di testo

MODULO A – CONTABILITÀ DELLE IMPRESE TURISTICHE

- Lezione 1 – Le rilevazioni contabili
- Lezione 2 – Il metodo della partita doppia
- Lezione 3 – L’analisi delle operazioni di gestione
- Lezione 4 – Gli acquisti e i relativi pagamenti
- Lezione 5 – Le vendite e le relative riscossioni
- Lezione 6 – I collaboratori dell’impresa
- Lezione 7 – I rapporti con le banche
- Lezione 8 – Le altre operazioni di gestione

MODULO B – BILANCIO DELLE IMPRESE TURISTICHE

- Lezione 1 – Le scritture di assestamento
- Lezione 2 – Le scritture di completamento e di integrazione
- Lezione 3 – Le scritture di rettifica
- Lezione 4 – le scritture di ammortamento



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Lezione 5 – La situazione contabile finale

Lezione 6 – Il bilancio d’esercizio

Lezione 7 – L’analisi di bilancio per indici

Lezione 8 – L’analisi patrimoniale, finanziaria ed economica

MODULO C – MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE

Lezione 1 – Il marketing

Lezione 2 – L’analisi del mercato

Lezione 3 – La segmentazione e il posizionamento

Lezione 4 – Le strategie di marketing

Lezione 5 – Le leve del marketing mix: prodotto e prezzo

Lezione 6 – Le leve del marketing mix: posizione e promozione

Lezione 7 – Il ciclo di vita del prodotto

Lezione 8 – Il marketing relazionale

MODULO D – COMUNICAZIONE

Lezione 1 – La comunicazione d’impresa

Lezione 2 – La comunicazione interna d’impresa

Lezione 3 – La comunicazione esterna d’impresa

Lezione 4 – La comunicazione non convenzionale

Data, 08/06/2024

L’Insegnante:
Dorina Adriana Slabu