



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

PROGRAMMA SVOLTO a.s. 2023/2024

del Prof. Enrico Coscia
Docente di Economia aziendale
nella classe 4^a sez. B
Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing
n° ore settimanali 7
Sede “Forti”

1. TESTO IN ADOZIONE

Entriamo in azienda - Il manuale 2
Astolfi, Rascioni & Ricci – TRAMONTANA Rizzoli Education

Entriamo in azienda up 1 - Corso di economia aziendale
Astolfi, Rascioni & Ricci – TRAMONTANA Rizzoli Education

2. ALTRO RIFERIMENTO BIBLIO/SITO-GRAFICO



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

3. MODULI E UNITA' DIDATTICHE SVOLTE

Economia aziendale

In riferimento al testo in adozione nel precedente anno scolastico nella classe 3[^]:

MODULO 4 LA RILEVAZIONE CONTABILE DELLE OPERAZIONI DI GESTIONE

UNITA' 2 GLI ACQUISTI E IL LORO REGOLAMENTO

- 1 L'acquisto dei fattori produttivi
- 2 La rilevazione contabile degli acquisti
- 3 L'acquisto di merci e di materie di consumo
- 4 L'acquisto di servizi
- 5 L'acquisto di beni strumentali
- 6 Il regolamento delle fatture di acquisto
- 7 I resi e gli abbuoni su acquisti
- 8 Il pagamento anticipato

UNITA' 3 LE VENDITE E IL LORO REGOLAMENTO

- 1 Premessa
- 2 La rilevazione contabile delle vendite
- 3 Le vendite all'ingrosso
- 4 Le vendite online
- 5 Le vendite al dettaglio
- 6 Il regolamento delle fatture di vendita
- 7 I resi e gli abbuoni su vendite
- 8 La riscossione anticipata
- 9 Insolvenze e difficoltà di riscossione dei crediti
- 10 L'autoconsumo

In riferimento al Tomo 1 del testo in adozione nel corrente anno scolastico nella classe 4[^]:

MODULO 1 I BILANCI AZIENDALI

UNITA' 1 LE SOCIETA' DI PERSONE

- 1 Le caratteristiche delle società di persone
- 2 I conferimenti
- 3 I costi di impianto
- 4 La destinazione dell'utile d'esercizio
- 5 Il pagamento degli utili
- 6 La copertura della perdita d'esercizio
- 7 I finanziamenti
- 8 Gli aumenti di capitale sociale
- 9 Le riduzioni di capitale sociale



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) – Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: ptd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 – 51015 MONSUMMANO TERME (PT) – Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

- UNITA' 2 LE SOCIETA' DI CAPITALI
- 1 Le caratteristiche delle società di capitali
 - 2 Gli organi sociali
 - 3 La fase costitutiva
 - 4 La destinazione dell'utile
 - 5 La copertura della perdita d'esercizio
 - 6 Gli aumenti di capitale sociale
 - 7 Le riduzioni di capitale sociale
 - 8 La raccolta di capitale di debito
 - 9 I prestiti obbligazionari nelle società di minori dimensioni
- UNITA' 3 IL BILANCIO D'ESERCIZIO DELLE SOCIETA' DI CAPITALI
- 1 il bilancio d'esercizio
 - 2 Il bilancio in forma abbreviata
 - 3 Il bilancio in forma ordinaria
 - 4 Redazione e approvazione del bilancio d'esercizio
 - 5 Principi di redazione del bilancio d'esercizio

In riferimento al Tomo 2 del testo in adozione nel corrente anno scolastico nella classe 4[^]:

- MODULO 1 LA GESTIONE DELLE VENDITE
- UNITA' 1 LA FUNZIONE DI MARKETING
- 1 Vendite e marketing
 - 2 L'evoluzione del marketing
 - 3 Il sistema informativo di marketing
 - 4 Le fonti informative
 - 5 Le ricerche quantitative di marketing
 - 6 Le ricerche qualitative di marketing
 - 7 Il piano di marketing
 - 8 Le strategie di Internet marketing
 - 9 La qualità totale
- UNITA' 2 IL MARKETING MIX: PRODOTTO, PREZZO, COMUNICAZIONE, DISTRIBUZIONE
- 1 Il marketing mix
 - 2 Il concetto di prodotto
 - 3 Il ciclo di vita del prodotto
 - 4 Le politiche di prodotto
 - 5 La politica del prezzo
 - 6 La politica di comunicazione
 - 7 La pubblicità



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 – 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Educazione civica

MODULO 1 EDUCAZIONE FINANZIARIA

UNITA' 1 Educazione finanziaria e finanza sostenibile

- 1 Le carte di pagamento
- 2 Coordinate bancarie europee e i vari tipi di c/c
- 3 Sicurezza delle operazioni bancarie e dei pagamenti on-line
- 4 Banco BPM e la crescita sostenibile
- 5 La finanza sostenibile e gli investimenti SRI

Data, 12 giugno 2024

L'insegnante

Enrico Coscia