

CLASSE 4 B AFM  
PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE  
A.S. 2023/2024

**LIBRO DI TESTO – ENTRIAMO IN AZIENDA Il manuale**

**EDITORE TRAMONTANA**

**TOMO 1**

**MODULO 1 – I BILANCI AZIENDALI**

LEZIONI	CONTENUTI
LEZIONE 1 Le società di persone	Caratteristiche, conferimenti, costi di impianto, destinazione dell'utile e suo pagamento, copertura perdita, finanziamenti, aumenti e riduzioni di capitale sociale.
LEZIONE 2 Le società di capitali	Le caratteristiche delle società di capitali, gli organi sociali, la fase costitutiva, la destinazione dell'utile sia in caso di presenza di costi di impianto che di azioni proprie, la copertura della perdita, gli aumenti e le diminuzioni del capitale sociale. Il diritto d'opzione ed i calcoli in base alle scelte degli azionisti vecchi e nuovi, la raccolta di capitale di debito, il prestito obbligazionario nelle spa di piccole dimensioni, prestito convertibile.
LEZIONE 3 Il bilancio delle società di capitali	Il bilancio d'esercizio, il bilancio in forma abbreviata e ordinaria. Redazione e approvazione, principi di redazione.

**MODULO 3 – I MERCATI DEGLI STRUMENTI FINANZIARI**

LEZIONE	CONTENUTI
LEZIONE 1 Gli strumenti finanziari	Il mercato dei capitali, i titoli e i loro mercati, i titoli di debito, i titoli di capitale
LEZIONE 3 I mercati di borsa e il risparmio gestito	Le imprese e l'accesso al mercato dei capitali, i mercati di borsa, i mercati gestiti da Borsa Italiana spa.

**MODULO 4- LE IMPRESE BANCARIE: PRODOTTI E SERVIZI PER I RISPARMIATORI**

LEZIONE	CONTENUTI
LEZIONE 1 Gli intermediari finanziari e la gestione delle banche	Gli intermediari finanziari, l'attività bancaria e le funzioni delle banche, gestione delle banche, rischi dell'attività bancaria.
LEZIONE 2 Le operazioni bancarie	Classificazione delle operazioni bancarie, il pricing dei prodotti bancari, aspetti computistici e fiscali delle operazioni bancarie, la tutela del cliente.

*Nicola Riccielli  
Giada M. Lanza*

*Manuela Pignatelli*

LEZIONE 3 I prodotti e i servizi per i risparmiatori	Caratteri e classificazione dei depositi bancari, i depositi a risparmio, le obbligazioni bancarie, i c/c di corrispondenza, la loro tenuta, movimentazione, competenze maturate, estinzione del c/c.
---	---

## TOMO 2

### MODULO 1 - LA GESTIONE DELLE VENDITE

LEZIONE	CONTENUTI
LEZIONE 1 La funzione di marketing	Vendite e marketing, evoluzione, sistema informativo, le fonti informative, le ricerche qualitative e quantitative, il piano di marketing, le strategie di internet marketing, la qualità totale.
LEZIONI 2, 3 Il marketing mix: prodotto, prezzo, comunicazione, distribuzione	Il marketing mix, prodotto, ciclo di vita del prodotto, politiche di prodotto, di prezzo, della comunicazione, la pubblicità e la sua normativa, l'attività promozionale, le relazioni esterne. La politica distributiva, i canali di distribuzione tradizionali, la scelta del canale di distribuzione, l'apparato distributivo italiano, ingrosso e dettaglio, commercio elettronico.

### MODULO 3 - LA GESTIONE DEI BENI STRUMENTALI

LEZIONE	CONTENUTI
LEZIONE 1 I beni strumentali: classificazione, funzioni e acquisizione	Immobilizzazioni, loro classificazione e funzione. L'apporto, l'acquisto, la costruzione in economia, il leasing.
LEZIONI 2, 3 L'utilizzo e la dismissione di beni strumentali	Le manutenzioni e riparazioni, i costi incrementativi, l'ammortamento. La cessione a terzi di beni strumentali, l'eliminazione.

### PROGRAMMA DI EDUCAZIONE CIVICA:

LEZIONE	CONTENUTI
LEZIONE 1	Inflazione e la sua misurazione.
LEZIONI 2, 3, 4, 5	Caratteristiche del sistema bancario. Il mercato finanziario e il ruolo svolto dalla Borsa valori. Gli strumenti finanziari

**Il programma, rispetto alla programmazione iniziale, non ha subito modifiche ed è stato completamente svolto. Letto agli studenti che lo condividono il 23 maggio 2024**

Pescia, 23 maggio 2024

Gli studenti

*Niccolò Pucinelli*  
*Giordano De Lorenzo*

L'insegnante

*Marco Felfelotti*