



**ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
MARCHI – FORTI**

Materia : Economia Aziendale
Classe : 1 sez. B - Indirizzo A.F.M. Amministrazione Finanze e Marketing
Docente: Prof. Guido Pucci
Testo adottato: Futuro Impresa Up 1
Autore: G. Grazioli, D. Stroffolino
Editore: TRAMONTANA
Anno scolastico: 2023/2024

DETTAGLIO DEL PROGRAMMA SVOLTO ALLA DATA DEL 08/06/2024

MODULO A – Gli strumenti di lavoro

1. I rapporto e le proporzioni
2. I calcoli percentuali
3. I calcoli percentuali sopra cento
4. I calcoli percentuali sottocento
5. I riparti proporzionali diretti
6. le tabelle e i grafici

MODULO B – L'azienda e le sue risorse

1. L'azienda
2. i settori di attività delle aziende profit oriented
3. le persone che operano nell'azienda
4. l'organizzazione dell'azienda

MODULO C – Il contratto di vendita

1. La compravendita
2. Gli elementi del contratto di vendita
3. L'imballaggio della merce
4. il tempo e il luogo di consegna della merce
5. il tempo e gli strumenti di pagamento del prezzo

MODULO D - La documentazione della compravendita

1. I documenti della compravendita: la fattura
2. La fattura e il documento di trasporto
3. l'Imposta sul valore aggiunto
4. Le operazioni IVA e la base imponibile
5. Compilazione della fattura: gli sconti mercantili
6. Compilazione della fattura: l'imballaggio
7. Compilazione della fattura: i costi accessori e gli interessi di dilazione
8. Compilazione della fattura a più aliquote IVA
9. Il documento commerciale

EDUCAZIONE CIVICA: il sistema tributario italiano, la piaga dell'evasione fiscale, le norme sulla protezione civile

Pescia, 8 giugno 2024

Prof. Guido Pucci