



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



PROGRAMMA SVOLTO a.s. 2023/2024

della Prof.ssa Dorina Adriana Slabu Docente di Economia Aziendale e

della Prof.ssa Valentina Stiavelli Insegnante Tecnico Pratico

nella classe 4 sez. E Indirizzo SIA

n° ore settimanali 7 (di cui 1 in laboratorio) Sede: Istituto “F. Forti” Monsummano Terme

1. TESTO IN ADOZIONE

Entriamo in Azienda Up 2 Astolfi, Rascioni & Ricci

Tomo 1 TE581EA1 e Tomo 2 TE581EA2 – Edizioni Tramontana, Rizzoli Education

2. ALTRO RIFERIMENTO BIBLIO/SITO-GRAFICO

Materiale didattico fornito dalla docente

Argomenti di classe terza: Testo in adozione Entriamo in Azienda Up 1 Astolfi, Rascioni & Ricci

Modulo 5: Le scritture di assestamento

Le scritture di epilogo e chiusura dei conti

3. MODULI E UNITA' DIDATTICHE SVOLTE con riferimento al libro di testo

TOMO 1

MODULO 1 – I BILANCI AZIENDALI

Unità 1 – Le società di persone

1. Le caratteristiche delle società di persone
2. I conferimenti
3. I costi di impianto
4. La destinazione dell'utile d'esercizio
5. Il pagamento degli utili
6. La copertura della perdita d'esercizio
7. I finanziamenti
8. Gli aumenti del capitale sociale
9. Le riduzioni del capitale sociale

Unità 2 – Le società di capitali

1. Le caratteristiche delle società di capitali
2. Gli organi sociali



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



3. La fase costitutiva
4. La destinazione dell'utile
5. La copertura della perdita d'esercizio
6. Gli aumenti di capitale sociale
7. Le riduzioni di capitale sociale
8. La raccolta di capitale di debito
9. I prestiti obbligazionari nelle società di minori dimensioni
10. I prestiti obbligazionari nelle società di maggiori dimensioni
11. Prestiti obbligazionari convertibili

Unità 3 – Il bilancio d'esercizio delle società di capitali

1. Il bilancio d'esercizio
2. Il bilancio in forma abbreviata
3. Il bilancio in forma ordinaria
4. Redazione e approvazione del bilancio
5. Principi di redazione del bilancio

MODULO 2 – LA FINANZA AZIENDALE E LE DECISIONI FINANZIARIE

Unità 1 – La gestione finanziaria

1. Trasformazione produttiva, economica e finanziaria
2. La dinamica finanziaria
3. Finanza, strategie e gestione finanziaria
4. Il fabbisogno di capitali
5. Il fabbisogno finanziario iniziale
6. Fabbisogno finanziario lordo e netto
7. Struttura finanziaria ottimale
8. Indicatori dell'equilibrio patrimoniale-finanziario
9. Fonti di finanziamento
10. Flussi finanziari
11. Flussi di disponibilità liquide

Unità 2 – Le decisioni d'investimento

1. Gli investimenti aziendali
2. Il capital budgeting
3. I criteri di valutazione degli investimenti
4. Il criterio del valore attuale netto
5. Il criterio del tasso interno di rendimento
6. Il criterio del pay back period
7. La scelta fra progetti alternativi

MODULO 3 – I MERCATI DEGLI STRUMENTI FINANZIARI

Unità 1 – Gli strumenti finanziari

1. Il mercato dei capitali
2. I titoli e i loro mercati
3. I titoli di debito
4. I titoli di capitale



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



5. I contratti assicurativi
6. L'imposizione fiscale sui proventi dei titoli

Unità 2 – La negoziazione dei titoli

- 1 Le compravendite di titoli
- 2 I corsi e il prezzo di negoziazione dei titoli
- 3 Lo scarto di emissione e il corso supersecco
- 4 Obbligazioni pubbliche e relative modalità di negoziazione
- 5 Obbligazioni societarie e relative modalità di negoziazione
- 6 La scelta dei titoli di debito
- 7 Le negoziazioni dei titoli di capitale
- 8 Le rilevazioni contabili delle negoziazioni dei titoli
- 9 Le scritture di assestamento dei titoli di debito

Unità 3 – I mercati di borsa e il risparmio gestito

1. Le imprese e l'accesso al mercato dei capitali
2. I mercati di borsa
3. I mercati gestiti da Borsa Italiana spa
4. La negoziazione telematica delle azioni
5. La negoziazione dei contratti e il listino di borsa
6. Gli indici di borsa
7. Il risparmio gestito
8. Gli Organismi di Investimento Collettivo del Risparmio (OICR) aperti
9. I fondi pensione e le polizze assicurative con finalità pensionistiche
10. L'asset allocation

Unità 4 – I cambi esteri

1. I regolamenti delle operazioni con l'estero
2. La quotazione dei cambi
3. Le operazioni in valuta
4. I listini dei cambi
5. Le operazioni di cambio allo sportello
6. Le negoziazioni di divise estere
7. Il mercato dei cambi
8. Il mercato delle eurodivise
9. I contratti outright forward
10. Arbitraggi in cambi

MODULO 4 – LE IMPRESE BANCARIE: PRODOTTI E SERVIZI PER I RISPARMIATORI

Unità 1 – Gli intermediari finanziari e la gestione delle banche

1. Gli intermediari finanziari
2. L'attività bancaria e le funzioni delle banche
3. La gestione delle banche
4. I rischi dell'attività bancaria
5. Le strategie di marketing delle banche
6. Gli strumenti del marketing bancario
7. La multicanalità nella distribuzione e nella vendita



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



8. La multicanalità nella comunicazione e nella promozione
9. Il patrimonio e il risultato economico

Unità 2 – Le operazioni bancarie

1. Classificazione delle operazioni bancarie
2. Il pricing dei prodotti bancari
3. Gli aspetti computistici delle operazioni bancarie
4. Gli aspetti fiscali delle operazioni bancarie
5. La tutela del cliente

Unità 3 – I prodotti e i servizi per i risparmiatori

1. Caratteri e classificazione dei depositi bancari
2. I depositi a risparmio
3. I certificati di deposito
4. I “pronti contro termine”
5. Le obbligazioni bancarie
6. I conti correnti di corrispondenza
7. La tenuta dei conti correnti
8. La movimentazione del rapporto di conto corrente
9. Le competenze maturate sul conto corrente
10. L’estinzione del conto corrente
11. I prestiti concessi alla clientela
12. I servizi bancari
13. I servizi complementari
14. I servizi d’investimento in strumenti finanziari
15. I servizi di gestione del risparmio

TOMO 2

MODULO 1 – LA GESTIONE DELLE VENDITE

Unità 1 – La funzione di marketing

1. Vendite e marketing
2. L’evoluzione del marketing
3. Il sistema informativo di marketing
4. Le fonti informative
5. Le ricerche quantitative di marketing
6. Le ricerche qualitative di marketing
7. Il piano di marketing
8. Le strategie di Internet marketing
9. La qualità totale



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



LABORATORIO

Utilizzo di Google Drive per il salvataggio e l'archiviazione dei file

Utilizzo di Google Fogli

- Ripasso delle formule del foglio di calcolo Microsoft XL e Google Fogli
- Predisposizione di un foglio di calcolo ed utilizzo per determinare:
 - il piano di ammortamento di un mutuo
 - il riparto dell'utile in presenza di utili portati a nuovo
 - l'aumento del capitale sociale con emissione di azioni gratuite e calcolo del rapporto di assegnazione
- Elaborazione di un quadro dei conti:
 - di un'Impresa commerciale
 - di una Società per Azioni
- Elaborazione di un Bilancio d'esercizio in forma ordinaria:
 - Stato patrimoniale (art.2424 c.c)
 - Conto economico (art.2425 c.c)
- Predisposizione di un foglio di calcolo per le operazioni di finanziamento ed utilizzo per lo svolgimento degli esercizi assegnati

Data, 06/06/2024

L'Insegnante:

Dorina Adriana Slabu

L'ITP – Insegnante Tecnico Pratico

Valentina Stiavelli