

ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: ptd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

PROGRAMMA SVOLTO a.s. 2023/2024

del Prof. Pagni Luca

Docente di Economia Aziendale e Geopolitica

nella classe 4 sez. E Indirizzo Rim

n° ore settimanali 5 Sede. F. Forti

1. TESTO IN ADOZIONE

Impresa, marketing e mondo up

Autori: Barale, Nazzaro, Rascioni & Ricci

Casa editrice: Rizzoli

2. ALTRO RIFERIMENTO BIBLIO/SITO-GRAFICO

3. **MODULI E UNITA' DIDATTICHE SVOLTE** (*specificare se in riferimento al testo in adozione o altro*) In riferimento al testo in adozione

MODULO 1 | BILANCI AZIENDALI

Unità didattica 1 Le forme giuridiche delle imprese

Le caratteristiche delle imprese individuali e collettive

Le società di persone

Le società di capitali

Le rilevazioni contabili riguardanti la costituzione delle società di capitali

Unità didattica 2 Contabilità generale e bilancio

La ripartizione dell'utile d'esercizio

Le diverse modalità di copertura della perdita d'esercizio

Le variazioni di capitale sociale

L'emissione di obbligazioni

La liquidazione e il pagamento degli interessi sulle obbligazioni

Il rimborso delle obbligazioni

Le obbligazioni convertibili in azioni della società

Le operazioni di assestamento

La situazione patrimoniale ed economica redatta dopo le operazioni di assestamento

Le scritture di epilogo dei costi e ricavi al Conto Economico

La rilevazione contabile del risultato economico

Le rilevazioni contabili riguardanti la chiusura dei conti

Il bilancio d'esercizio civilistico

Il bilancio d'esercizio in forma abbreviata ed ordinaria

I principi contabili nazionali

Il fabbisogno finanziario

Le fonti di finanziamento

I finanziamenti di capitale proprio

I finanziamenti di capitale di debito

L'autofinanziamento

Le operazioni di smobilizzo crediti

Il mutuo ipotecario

Il leasing finanziario

I finanziamenti pubblici

Le relazioni tra fonti di finanziamento e impieghi

Lo stato patrimoniale riclassificato secondo criteri finanziari

il patrimonio circolante netto

Il margine di tesoreria

Il margine di copertura globale

Il margine di struttura

Il grado di capitalizzazione

L'indice di indebitamento e l'indice di disponibilità

Il tasso di rendimento del capitale proprio

Gli enti creditizi

Le funzioni svolte dalle banche

Le operazioni bancarie

Il conto corrente di corrispondenza

Estratto conto, riassunto scalare e prospetto competenze e spese

MODULO 2 RISORSE UMANE, MAGAZZINO, MARKETING E SCAMBI

INTERNAZIONALI

Unità didattica 1 La costituzione del rapporto di lavoro e il foglio paga dei lavoratori dipendenti

Il mercato del lavoro

Le varie categorie di lavoratori dipendenti

Le diverse tipologie di contratti di lavoro

La determinazione dello stipendio netto

Le aliquote Irpef

Le ritenute previdenziali e fiscali

Il calcolo del trattamento di fine rapporto

L'estinzione del rapporto di lavoro

Le rilevazioni contabili riguardanti il personale dipendente

Unità didattica 2 Magazzino, marketing e scambi internazionali

Le caratteristiche e le funzioni del magazzino

La contabilità di magazzino

I metodi di valorizzazione dei carichi e scarichi di magazzino

I criteri di valutazione delle rimanenze

Il marketing

Le strategie di marketing

Il marketing mix

La quota di mercato

Il ciclo di vita del prodotto

Il contratto di franchising

Le valute estere e i cambi

Il listino dei cambi

La negoziazione di divise estere

I mezzi di pagamento utilizzati negli scambi internazionali

Educazione finanziaria:

Le diverse tipologie di azioni

Analisi delle differenze tra azioni ed obbligazioni

I depositi a risparmio

I certificati di deposito

I titoli di stato

Il capitale di rischio

Data, 31 maggio 2024

Il docente

Luca Pagni

