

# ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593  
E-mail: ptt01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 – 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747  
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

## PROGRAMMA SVOLTO

**A.S. 2023/2024**

della Prof.ssa Cresta Maria Pia  
Docente di economia politica  
nella classe III sez. B Indirizzo AFM  
n°3 ore settimanali Sede Forti-Monsummano

### **1. TESTO IN ADOZIONE**

“Economia pubblica dinamica A” - Corso di economia politica per il Secondo biennio di Simone Crocetti.  
Rizzoli Education -Tramontana

### **2. MODULI E UNITA' DIDATTICHE SVOLTE**

I Moduli e le Unità didattiche sono stati svolti con riferimento al testo in adozione oltre che con l'ausilio di materiale di integrazione e di approfondimento fornito dal docente

#### **TEMA 1 L'ATTIVITA' ECONOMICA E LA SUA SCIENZA**

##### **CAPITOLO 1 LA SCIENZA ECONOMICA**

- 1.1 Che cos'è e a cosa serve la scienza economica
- 1.2 Il metodo dell'economista
- 1.3 Le suddivisioni dell'economia
- 1.4 L'informazione economica

# ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593  
E-mail: ptt01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747  
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

1.5 La statistica

1.6 Come si rappresentano le informazioni economiche

1.7 Gli indicatori per gli investitori

## **CAPITOLO 2 IL PROBLEMA DELLE SCELTE PER I SOGGETTI ECONOMICI**

1.1 L'attività economica

1.2 Il problema delle scelte

1.3 Soggetti e sistema economico

## **CAPITOLO 3 I FENOMENI ECONOMICI**

1.1 I fenomeni economici reali

1.2 La produzione

1.3 La distribuzione commerciale

1.4 Il lavoro

1.5 Il consumo

1.6 Lo scambio

1.7 I fenomeni economici monetari

1.8 I circuiti economici reali e monetari

## **CAPITOLO 4 I SISTEMI ECONOMICI**

1.1 Che cosa si intende per sistema economico

1.2 L'evoluzione storica dei sistemi economici

1.3 L'economia capitalistica

1.4 I modelli teorici di sistema economico

1.5 I sistemi economici contemporanei

1.6 Il sistema economico locale

# ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593  
E-mail: ptt01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 – 51015 MONSUMMANO TERME (PT) – Tel. e Fax: 0572-950747  
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

## START UP: LA NASCITA DI UN'IMPRESA

### **TEMA 2 LE SCELTE DEL CONSUMATORE**

#### **CAPITOLO 1 L'EQUILIBRIO DEL CONSUMATORE**

- 1.1 Un problema di scelte
- 1.2 L'utilità economica
- 1.3 La teoria cardinalista del consumatore
- 1.4 La teoria ordinalista del consumatore

#### **CAPITOLO 2 LA DOMANDA INDIVIDUALE DI BENI E SERVIZI**

- 1.1 La domanda
- 1.2 La domanda in funzione del prezzo
- 1.3 La domanda in funzione di beni o servizi complementari o succedanei
- 1.4 La domanda in funzione del reddito del consumatore
- 1.5 La domanda in funzione degli elementi soggettivi del consumatore
- 1.6 L'elasticità della domanda

## START UP: LE SCELTE DEL CONSUMATORE

### **TEMA 3 LE SCELTE DELL'IMPRESA**

#### **CAPITOLO 1 L'OPERATORE IMPRESA**

- 1.1 Impresa e imprenditore
- 1.2 Il problema delle scelte per l'imprenditore
- 1.3 La scelta della forma giuridica dell'impresa

# ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593  
E-mail: ptt01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747  
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

1.4 Quali sono le scelte organizzative e di gestione?

1.5 La localizzazione dell'impresa

1.6 La responsabilità sociale dell'imprenditore

1.7 Gli strumenti dell'impresa responsabile

1.8 Il bilancio sociale e ambientale

## **CAPITOLO 2 LA TEORIA DELLA PRODUZIONE**

1.1 Fattori produttivi e processo di produzione

1.2 Funzione della produzione e rapporti di scala

1.3 La produttività dei fattori

1.4 La combinazione ottimale dei fattori produttivi

1.5 La crescita della produttività

## **CAPITOLO 3 I COSTI DELL'IMPRESA**

1.1. Che cosa e quanto produrre?

1.2. I costi dell'impresa

1.3. I costi fissi e i costi variabili

1.4. Costo medio e costo marginale

1.5. L'offerta

1.6. Come si raggiunge l'equilibrio costi-ricavi?

## **START UP: LE SCELTE DI UN GIOVANE IMPRENDITORE**

# ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593  
E-mail: ptd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747  
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

## **TEMA 4 IL MERCATO E LE SCELTE INDIVIDUALI**

### **CAPITOLO 1 IL MERCATO**

- 1.1. La nozione di mercato
- 1.2. Domanda e offerta di mercato
- 1.3. Domanda e offerta di mercato nel tempo
- 1.4. Equilibrio parziale ed equilibrio generale

### **CAPITOLO 2 LE FORME DI MERCATO**

- 1.1 Caratteristiche e forme di mercato
- 1.2 La concorrenza perfetta
- 1.3 Il monopolio assoluto
- 1.4 Le forme intermedie di mercato

### **CAPITOLO 3 L'EQUILIBRIO DELL'IMPRESA SUL MERCATO**

- 1.1 Costi, ricavi, profitti ed equilibrio economico
- 1.2 L'equilibrio dell'impresa nel mercato di concorrenza perfetta
- 1.3 L'equilibrio dell'impresa monopolistica
- 1.4 La discriminazione dei prezzi nel monopolio
- 1.5 L'equilibrio dell'impresa nella concorrenza imperfetta
- 1.6 L'equilibrio dell'impresa nell'oligopolio
- 1.7 L'importanza della conoscenza del mercato
- 1.8 Il marketing
- 1.9 Le politiche di marketing
- 1.10 Il marketing 3.0

# ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593  
E-mail: ptt01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747  
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

## DIDATTICA ORIENTATIVA

Nell'ambito della didattica orientativa, oltre ai progetti multidisciplinari a cui gli studenti hanno preso parte, sono state affrontate e analizzate ulteriori tematiche quali:

- Il lavoro e la composizione del mercato in Italia per educare alla scelta per il futuro.
- Per riflettere sull'oggi e sul domani: Quali effetti hanno sull'economia di un Paese gli scambi internazionali?
- Comprensione e analisi di un testo. Spunti di discussione su un caso di economia applicata: "Amazon denunciata per monopolio dalla Procura del Distretto della Capitale Usa"
- Attività in cooperative learning diretta a riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali al fine di coglierne le ripercussioni in un dato contesto.

Monsummano 03/06/2024

IL DOCENTE

Prof.ssa Cresta Maria Pia

**ISTITUTO TECNICO STATALE**  
**“MARCHI – FORTI”**

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593  
E-mail: [pttd01000e@istruzione.it](mailto:pttd01000e@istruzione.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)

Via Caduti di Nassiriya, 87 – 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747  
E-mail: [istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it](mailto:istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)