



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 – 51015 MONSUMMANO TERME (PT) – Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

PROGRAMMA SVOLTO a.s. 2023/2024

del Prof. ___**Claudio Landi**

Docente di ___**Lingua e cultura straniera – Spagnolo L2**

nella classe **IV sez. A** Indirizzo **RIM**

n°ore settimanali **3** Sede **Pescia**

1. TESTO IN ADOZIONE

- *Brunetti, Salvaggio, Alonso, Hispanosfera ¡Al día! Tierras, culturas e historia, Europass 2019*
- *Trinidad Fernández González, Consigue el Dele B2-Avanzado, Zanichelli 2019*



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 - 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

2. MODULI E UNITA' DIDATTICHE SVOLTE (specificare se in riferimento al testo in adozione o altro)

Módulo 1: La empresa

Unidad didáctica 1	La organización de la empresa
Elementos gramaticales	<ul style="list-style-type: none">• Subordinadas causales, finales, temporales
Unidad didáctica 2	Los departamentos de una empresa
Elementos gramaticales	<ul style="list-style-type: none">• Concordancia entre principal y subordinada

Módulo 1: La comunicación, el marketing y la publicidad

Competencias:	<ul style="list-style-type: none">• Llevar a cabo un debate• Describir un gráfico• Mantener una conversación cara a cara y al teléfono• Analizar anuncios publicitarios• Mantener una conversación en una empresa de publicidad
----------------------	---

Unidad didáctica 1	El departamento de marketing
Contenidos:	<ul style="list-style-type: none">• La comunicación: elementos, funciones y finalidades
Elementos gramaticales	<ul style="list-style-type: none">• El presente del subjuntivo• Subordinadas sustantivas• Contraste indicativo/subjuntivo
Elementos lexicales	<ul style="list-style-type: none">• Léxico relacionado con el marketing y la publicidad• Tipos de productos
Aspectos culturales	<ul style="list-style-type: none">• Geografía físico-política de la Península Ibérica• La lenguas en España:



ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 – 51015 MONSUMMANO TERME (PT) – Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Definiciones y diferencias entre lenguas y dialectos ➤ Lenguas comunitarias en España ➤ Español y castellano
Unidad didáctica 2	Las técnicas publicitarias
Contenidos:	<ul style="list-style-type: none"> • La publicidad • Las técnicas publicitarias
Elementos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Subordinadas consecutivas y concesivas
Elementos lexicales	<ul style="list-style-type: none"> • Medios de comunicación
Aspectos culturales	<ul style="list-style-type: none"> • El imperio español • Organización territorial de América Latina • Grupos étnicos en los virreinos

Unidad didáctica 2	Las técnicas y agencias publicitarias
Contenidos:	<ul style="list-style-type: none"> • La publicidad • Las etapas del proceso de publicidad
Elementos gramaticales	<ul style="list-style-type: none"> • Relativos • Estrategias comunicativas para subrayar aspectos particulares, remarcar alguna características, comparar productos, reaccionar ante observaciones
Aspectos culturales	<ul style="list-style-type: none"> • España en el siglo XVII: <ul style="list-style-type: none"> ○ La Ilustración ○ Las reformas de Carlos III ○ La primera Constitución española

Módulo 3: El currículum vitae

Unidad didáctica 1	
---------------------------	--



ISTITUTO TECNICO STATALE "MARCHI – FORTI"

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



Via Caduti di Nassiriya, 87 – 51015 MONSUMMANO TERME (PT) – Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.gov.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Elementos gramaticales	<ul style="list-style-type: none">• El imperfecto de subjuntivo• El pluscuamperfecto de subjuntivo
Unidad didáctica 2	
Elementos gramaticales	<ul style="list-style-type: none">• Las oraciones condicionales:<ol style="list-style-type: none">1. Período hipotético de I tipo2. Período hipotético de II tipo3. Período hipotético de III tipo4. Período hipotético mixto
Aspectos culturales	<ul style="list-style-type: none">• El currículum vitae Europass: estructura y características• Barcelona• El trabajo de Gaudí en Barcelona

Utilizzando il testo *Consigue el dele*, i contenuti grammaticali e culturali sopra indicati sono stati integrati dalle attività di comprensione di lettura, comprensione auditiva, produzione scritta e produzione orale previste dal livello B2 del QCER.

Pescia, __11/06/2024__

L'Insegnante:

Claudio...

L'ITP – Insegnante Tecnico Pratico
(ove presente)
