



# ISTITUTO TECNICO STATALE “MARCHI – FORTI”

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593  
E-mail: [pttd01000e@istruzione.it](mailto:pttd01000e@istruzione.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)



Via Caduti di Nassiriya, 87 – 51015 MONSUMMANO TERME (PT) - Tel. e Fax: 0572-950747  
E-mail: [istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it](mailto:istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it) - Sito internet: [www.itsmarchiforti.edu.it](http://www.itsmarchiforti.edu.it)

## PROGRAMMA SVOLTO a.s. 2023/2024

della Prof.ssa Katya Fuduli

Docente di Teoria della Comunicazione

nella classe 4 sez. C Indirizzo cartario

n° ore settimanali 3 Sede. “F. MARCHI” PESCIA

### 1. TESTO IN ADOZIONE

L. Patacchini “Teoria della comunicazione”  
Principi e applicazioni per il settore grafico

### 2. ALTRO RIFERIMENTO BIBLIO/SITO-GRAFICO

Siti consultati: filmati tratti da youtube e NETFLIX

### 3. MODULI E UNITÀ DIDATTICHE SVOLTE *(specificare se in riferimento al testo in adozione o altro)*

Unità 4: “Le pubbliche relazioni e la pubblicità” (testo in adozione)

Il consumo di massa e la modernità, Carosello. Visione e commento della prima puntata di Carosello.

Unità 6: “I mass media e le nuove tecnologie” da pag. 161 a pag. 171, da pag. 173 a pag. 175, da pag. 179 a pag. 188 (testo in adozione)

Unità 7 “Il messaggio pubblicitario” (testo in adozione)

Approfondimenti sulla pubblicità e sulla creatività (video youtube)

Unità 8 “Le campagne pubblicitarie” (testo in adozione)

Unità 9 “Le campagne di comunicazione e il controllo dei risultati” (testo in adozione)

Pescia, 30 Maggio 2024

L’Insegnante:

Prof.ssa Katya Fuduli