



ISTITUTO TECNICO STATALE "MARCHI – FORTI"

Viale Guglielmo Marconi, 16 - 51017 PESCIA (PT) - Tel: 0572-451565 - Fax: 0572-444593
E-mail: pttd01000e@istruzione.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it

Via Caduti di Nassiriya, 87 – 51015 MONSUMMANO TERME (PT) – Tel. e Fax: 0572-950747
E-mail: istituto.forti@itsmarchiforti.edu.it - Sito internet: www.itsmarchiforti.edu.it



COMUNICATO DELLA PRESIDENZA n. 119 M/F

- Pubblicazione sul sito web in data 29 ottobre 2024

Alla cortese attenzione:

- Del personale docente
- Del personale ATA
- Del Direttore SGA

Oggetto: Corso di Podcasting Didattico

Si comunica che,

nell'ambito delle azioni previste dal PNRR Investimento 2.1 *"Didattica digitale integrata e formazione alla transizione digitale per il personale scolastico"* (DM 66/2023), **a partire dal 22 novembre p.v.**, si terrà il corso di formazione su PODCASTING DIDATTICO, curato dall'associazione ASSIPOD (Associazione Italiana Podcasting).

Il corso, della durata complessiva di 24 ore articolate in 6 incontri, si svolgerà nelle date e nelle sedi riportate nella seguente tabella:

GIORNO	ORARIO	SEDE
22 Novembre 2024	15:00 – 19:00	"Forti" – Monsummano Terme
05 Dicembre 2024	15:00 – 19:00	"Forti" – Monsummano Terme
06 Dicembre 2024	15:00 – 19:00	"Forti" – Monsummano Terme
19 Dicembre 2024	15:00 – 19:00	"Marchi" – Pescia
20 Dicembre 2024	15:00 – 19:00	"Marchi" – Pescia
24 Gennaio 2025	15:00 – 19:00	"Marchi" – Pescia

Per iscriversi al corso è necessario compilare il [seguente modulo](#) **entro il 17 novembre 2024**

La Dirigente Scolastica

Prof.ssa Anna Paola Migliorini

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del D.Lgs. 39/1993)

/DDR

ALLEGATO:

- ✓ Programma del corso

Elenco sintetico degli argomenti che verranno affrontati durante il corso di podcasting per insegnanti

Progettare un podcast

Questo modulo fornirà le competenze necessarie per ideare e strutturare un podcast educativo. Verranno esplorati gli elementi fondamentali di una buona progettazione, tra cui la scelta del formato, la definizione del pubblico target, la creazione di un piano editoriale e la stesura della scaletta per ogni episodio. Si discuterà inoltre dell'importanza di definire chiaramente gli obiettivi educativi e comunicativi del progetto.

Tecniche di storytelling per audio

Il potere del podcast risiede nella narrazione. Questo modulo insegnerà come creare contenuti avvincenti e coinvolgenti attraverso tecniche di storytelling audio. Si parlerà di come strutturare una storia, utilizzare il linguaggio descrittivo e creare atmosfere emotive utilizzando suoni e pause. I partecipanti impareranno anche a sviluppare trame efficaci e a gestire il ritmo della narrazione per mantenere viva l'attenzione degli ascoltatori.

Tecniche di dizione

Un buon podcast richiede una dizione chiara e una voce che trasmetta sicurezza e credibilità. In questo modulo, si affronteranno esercizi pratici di respirazione, articolazione e gestione del tono per migliorare la propria espressione verbale. Gli insegnanti apprenderanno le basi della fonetica italiana e impareranno a modulare la voce per esprimere al meglio i contenuti, risultando professionali e comprensibili.

Tecniche di editing audio

La post-produzione è un passaggio essenziale per ottenere un prodotto di alta qualità. Questo modulo insegnerà agli insegnanti le nozioni di base sull'uso di software di editing audio. Verranno esplorate tecniche per tagliare, montare e mixare tracce audio, eliminare rumori indesiderati e applicare effetti sonori. L'obiettivo è rendere il podcast fluido e piacevole all'ascolto, rispettando al contempo i tempi narrativi.

Organizzazione e gestione di una redazione di studenti

Coinvolgere gli studenti nella creazione di un podcast richiede capacità organizzative e di gestione del team. Questo modulo esplorerà le metodologie per coordinare un gruppo di lavoro, assegnare compiti e supervisionare la produzione di contenuti. Si discuterà di come stimolare la creatività e la partecipazione attiva degli studenti, promuovendo la collaborazione e il senso di responsabilità all'interno della redazione.

Pubblicazione e distribuzione del podcast

Dopo aver creato il podcast, è importante conoscere le modalità di pubblicazione e distribuzione. Questo modulo fornirà indicazioni pratiche su come caricare e promuovere il proprio podcast sulle principali piattaforme (come Spotify e Apple Podcasts), ottimizzando titoli, descrizioni e copertine per massimizzare la visibilità. Si affronteranno anche strategie per promuovere il podcast attraverso social media e altri canali digitali, per raggiungere un pubblico più ampio e coinvolgere la comunità scolastica.