



Istituto Tecnico Statale
“Marchi - Forti”
Indirizzo Economico e Tecnologico
Pescia - Monsummano Terme (PT)

PIANO TRIENNALE DELL’OFFERTA FORMATIVA (aa. ss. 2025/2028)

EX ART.1, COMMA 14, LEGGE N.107/2015



Amm. Finanza
E Marketing



Corsi Serali



Sistemi Inf.
Aziendali



Elettronica



Relazioni Int.
E Marketing



Informatica



Turismo



Tecnologie
Cartarie

*Il Piano Triennale dell'Offerta Formativa della scuola "F.MARCHI" è stato elaborato dal collegio dei docenti nella seduta del **13/12/2024** sulla base dell'atto di indirizzo del dirigente prot. **6910/IV-1** del **04/12/2024** ed è stato approvato dal Consiglio di Istituto nella seduta del **19/12/2024** con delibera n. 98*

Anno di aggiornamento:

2024/25

Triennio di riferimento:

2025-2028



La scuola e il suo contesto

- 1 Analisi del contesto e dei bisogni del territorio



Le scelte strategiche

- 6 Priorità strategiche e priorità finalizzate al miglioramento degli esiti



L'offerta formativa

- 17 Tratti caratterizzanti il curriculum e specifiche progettualità



Organizzazione

- 25 Scelte organizzative



Analisi del contesto e dei bisogni del territorio

CARATTERISTICHE SOCIO-ECONOMICHE DEL TERRITORIO

Dal punto di vista economico si tratta di un'area eterogenea in cui si possono distinguere diverse realtà. Nella zona di Pescia, di Monsummano e delle province ed i comuni limitrofi, una delle attività più diffuse è quella legate alla floricoltura italiana, europea e al vivaismo, tuttavia il tessuto produttivo territoriale è costituito anche da imprese operanti in altri settori (turistico, artigianale del legno e del sughero, meccanico, alimentare, calzaturiero, tessile e abbigliamento) dove si possono trovare livelli di eccellenza sia dei prodotti che dei processi di produzione. Sebbene le imprese presenti siano medio/piccole, esistono anche realtà aziendali di maggiori dimensioni e con diffusione internazionale (europea e mondiale) come nel caso della produzione della carta e cartone.

Forte è anche la presenza del terziario, legato alla commercializzazione delle produzioni locali in tutta Europa e una sempre crescente valorizzazione del turismo e del termalismo, risorse inestimabili del patrimonio ambientale e paesaggistico di questo territorio costituito da città d'arte come Lucca, Pistoia, Pisa e Firenze, borghi medioevali dell'area collinare, Collodi, Montecatini Terme, Monsummano Terme, Montevettolini, Padule di Fucecchio, Montalbano, etc., anche se alcune delle attività economiche tipiche del territorio hanno conosciuto negli ultimi anni qualche periodo di crisi, la Valdinievole si può comunque considerare un'area economicamente sviluppata con una forte prevalenza della piccola impresa e del turismo.

L'attuale istituto "Marchi-Forti" è il risultato della fusione (avvenuta nell'anno scolastico 2011-2012) di due istituti tecnici commerciali originariamente separati: ITC "F. Marchi" di Pescia e l'ITC "F. Forti" di Monsummano Terme. L'odierna offerta formativa deriva dalle scelte fatte dall'istituto per rispondere alle trasformazioni sociali ed economiche dei vari territori e delle varie realtà che li circondano, nonché alle riforme introdotte dal Ministero dell'Istruzione. In tal senso, l'istituto ha ampliato negli anni la propria offerta formativa affiancando agli indirizzi del settore economico (attivi in entrambe le sedi), alcuni indirizzi del settore tecnologico (sede di Pescia) e di quello turistico (sede di Monsummano).

CONTESTO CULTURALE

Dal punto di vista culturale il territorio è contraddistinto da una serie di moderne istituzioni culturali, ben inserite nel loro contesto territoriale e pronte a recepire gli stimoli di una presente in rapida trasformazione. La parte orientale della Valdinievole è tradizionalmente un centro di cultura e benessere per la presenza sia di musei che di rinomati stabilimenti termali che tanta parte hanno



avuto nella storia del territorio. Questa immagine di area culturalmente attiva si deve anche ad una efficace organizzazione ed integrazione con il territorio degli istituti scolastici presenti in esso, integrata da diverse associazioni e centri culturali quali: il Centro Studi Sismondiani, la Fondazione Collodi, la Gipsoteca Libero Andreotti, il Museo di Scienze Naturali, il Museo della Carta, il Teatro "Pacini" (Pescia), il Centro Studi "G. Giusti" ed il Museo nazionale "Casa Giusti", il centro di Ricerca, Documentazione e Promozione del Padule di Fucecchio, la Biblioteca comunale, l'Archivio Storico del comune (Monsummano Terme), il Museo della Città e del Territorio, il Museo di Arte Contemporanea e del Novecento, il Teatro "Y. Montand" (Monsummano Terme).

CONTESTO SOCIALE

Dal punto di vista sociale, gli studenti dell'Istituto "Marchi-Forti" provengono, orientativamente, da situazioni socio-economiche eterogenee e da diverse province (Pistoia, Lucca, Prato, Pisa e Firenze) e da oltre 13 comuni, anche montani, ma l'area interessata rimane prevalentemente quella della Valdinievole. Molti studenti, sulla scia di una sorta di continuità familiare, risultano essere i figli, i fratelli, i familiari o gli amici di studenti che hanno frequentato in precedenza l'istituto, questo contribuisce a mantenere sul territorio una cittadinanza con simile formazione di indirizzo.

COLLABORAZIONI DELL'ISTITUTO "MARCHI-FORTI"

L'ampio ambito di intervento formativo, la diffusa attenzione alle richieste provenienti dal mondo del lavoro e dell'associazionismo e la naturale propensione alle relazioni con il territorio, hanno portato nel tempo l'istituto ad instaurare collaborazioni con le realtà locali e con altre istituzioni scolastiche.

Collaborazione con enti e soggetti del territorio

- Amministrazioni comunali
- Regione Toscana
- Province di Pistoia e Lucca
- ASL
- Associazioni di categoria; Confindustria, Confcooperative Toscana, Federalberghi di Montecatini Terme / APAM
- Banche del Credito Cooperativo, Banca di Pescia e Cascina, Banche del territorio,
- Fondazione Caripit
- Agenzia delle Entrate
- Camera di Commercio di Pistoia
- Aziende del territorio
- Professionisti del settore economico-giuridico e Ingegneristico-Informatico: Ragionieri,



Commercialisti, Notai, Avvocati; Ingegneri, Informatici

- · Esercito e forze dell'ordine: Carabinieri, Polizia, Polizia Municipale, Stradale e Postale, Vigili del fuoco, Guardia di Finanza
- · Università di Firenze, Pisa e Siena
- · Biblioteca "G. Giusti"
- · Museo della Città e del Territorio Casa "Giusti"
- · Museo di Arte Contemporanea e del Novecento
- · Teatro "Y. Montand" e Teatro "Pacini"
- · Centro di Ricerca, Documentazione e Promozione del Padule di Fucecchio
- · Fondazione Collodi
- · ACLI

Partecipazione a Poli Tecnico-Professionali e ITS

- · Polo tecnico professionale "PTPSTART – Lucca" (Capofila "Fermi -Giorgi" Lucca)
- · Polo tecnico-professionale "Agr.Al.Tur." (Capofila "F. Martini" di Montecatini Terme)
- · Reti territoriali per lo sviluppo tecnologico ed economico del territorio
- · ITS "Prime" di Pistoia e Lucca
- · ITS "SATI" di Firenze

Partecipazione a Reti di scuole e Consorzi

- · Partenariati internazionali con altre scuole e istituzioni europee nell'ambito del programma Erasmus+ dell'Unione Europea.
- · Consorzio Erasmus VET con USR Toscana
- · Rete d'Ambito territoriale n.21 per la Formazione del Personale
- · Rete di scopo Bull-OUT con le scuole di Pescia
- · Rete di scopo tra gli istituti superiori della Valdinievole per la realizzazione di tornei sportivi

Associazionismo

- · ATP - Associazione Teatrale Pistoiese
- · AIDO, AVIS, FRATRES, ASVALT
- · Condotta SLOW FOOD Valdinievole
- · Pubblica Assistenza
- · Misericordia
- · Croce Rossa
- · UNICOOP Firenze e Esselunga



- Società Atletica Pescia
- Associazione culturale Alliance Français Valdinievole

Popolazione scolastica

Opportunità:

Nella sede di Monsummano la provenienza socioeconomica e culturale degli studenti e le caratteristiche della popolazione che insiste sulla scuola presentano un background che si attesta su un livello medio - basso. Più problematico, da questo punto di vista, l'aspetto socio-economico della sede di Pescia (livello basso). Si rileva una quota di alunni con cittadinanza non italiana superiore alle medie di riferimento provinciale e nazionale.

Vincoli:

Significativa la percentuale di studenti con esiti in ingresso nel secondo ciclo concentrati intorno alla media del 7. Si nota una più bassa la percentuale di studenti con voti alti rispetto ai dati di riferimento

Territorio e capitale sociale

Opportunità:

Il territorio si caratterizza per la presenza di numerose piccole e medie imprese operanti prevalentemente nel settore manifatturiero e agricolo. La sede di Pescia risulta essere inserita nel distretto cartario che si estende ai comuni limitrofi della provincia di Lucca. La sede di Monsummano Terme opera in una realtà economica che ha come caratteristica peculiare la presenza di calzaturifici. Il territorio della Valdinievole è caratterizzato anche da una presenza apprezzabile di flussi turistici. Nelle comunità di riferimento sono presenti risorse e competenze per la cooperazione, la partecipazione e l'interazione sociale.

Vincoli:

L'intera area risente ancora degli effetti della congiuntura economica che incidono anche sugli sbocchi occupazionali degli studenti. La Provincia di Pistoia, in quanto ente di riferimento, provvede in maniera discontinua alle esigenze essenziali dell'istituzione scolastica. Permangono problemi per la manutenzione in entrambe le sedi, con particolari criticità nella sede di Monsummano Terme.

Risorse economiche e materiali

Opportunità:



La sede di Pescia presenta una struttura sostanzialmente adeguata, dovendosi rilevare però la carenza di aule didattiche. L'Istituto è situato in un'area limitrofa alla stazione ferroviaria ed usufruisce di un sistema di trasporti pubblici locali sufficiente. Le dotazioni di laboratori dell'Istituto appaiono funzionali alle esigenze didattiche. La scuola cerca di cogliere ogni occasione di finanziamento pubblico (PON PNRR) e privato (Fondazioni bancarie e associazioni produttive) per ampliare ed ammodernare la propria dotazione tecnologica. In coerenza con gli indirizzi attivi, l'Istituto è dotato di un numero di computer, tablet e LIM sufficiente. Dato il contesto socio-economico, appare non sempre adeguato il contributo economico delle famiglie alle attività scolastiche.

Vincoli:

Per la sede di Monsummano Terme, situata in una struttura progettata per altri scopi, è stata sollecitata la realizzazione di un edificio dedicato. Sarebbero necessarie per entrambe le sedi opere di manutenzione sia ordinaria che straordinaria, in particolare sugli infissi, nei bagni e sulle coperture. Sarebbe, inoltre, opportuno intervenire per migliorare le condizioni di sicurezza per entrambe le sedi, come più volte segnalato all'ente di riferimento. Non adeguato l'impegno finanziario dell'ente pubblico territoriale di riferimento (provincia).

Risorse professionali

Opportunità:

Si dovrebbe procedere verso una stabilizzazione del personale docente visto lo scostamento significativo rispetto al benchmark dei contratti a tempo indeterminato. Particolarmente utile è risultata d'attività dei docenti del potenziamento dell'offerta formativa. Dalla rilevazione delle attività formative e dai fascicoli personali dei docenti, risultano mediamente positive le competenze professionali e i titoli. Nelle analisi per fasce di età si registra una percentuale più alta di under 45.

Vincoli:

Si osserva uno scostamento significativo verso il basso della percentuale di docenti con contratto a tempo indeterminato con i valori di riferimento. Risultano carenze importanti di docenti a tempo indeterminato in alcune classi di concorso, soprattutto di area tecnica e di indirizzo



Priorità strategiche e priorità finalizzate al miglioramento degli esiti

INTRODUZIONE AL PTOF

Il PTOF dell'I.T.S. "Marchi-Forti" si articola in quattro MACROAREE, ovvero in aree strategiche di intervento:

1. La scuola e il suo contesto che contiene l'analisi dei bisogni del territorio, le collaborazioni con enti e soggetti del territorio, la partecipazione a Poli Tecnico Professionali e alle reti, le collaborazioni con l'associazionismo. Per quanto riguarda l'organico, sono indicati i posti comuni, i posti di sostegno, i posti per il potenziamento, l'organico del personale ATA e le richieste di ulteriori risorse. Per quanto riguarda le infrastrutture e le attrezzature materiali, sono indicate le disponibilità di aule normali e speciali, di laboratori; strutture messe a disposizione da enti e/o da privati) e tutte le attrezzature rinnovate con i fondi PNRR

2. L'Offerta formativa che contiene i dettagli dei percorsi formativi, la descrizione degli obiettivi generali degli indirizzi riferiti al primo biennio, secondo biennio e quinto anno, la descrizione degli obiettivi specifici di apprendimento articolati in conoscenze, abilità e competenze. In questa sezione è descritta anche l'offerta extracurricolare (progetti curricolari o connessi al potenziamento dell'offerta formativa; le opzioni; i Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO, ex alternanza scuola lavoro); le azioni di prevenzione al disagio e contrasto della dispersione scolastica, le didattiche speciali, la valutazione degli apprendimenti e del comportamento, i progetti interculturali, i progetti finalizzati all'inclusione, con specifiche sezioni su alunni diversamente abili, alunni con DSA, alunni con BES, attività di supporto psicologico alle problematiche dell'adolescenza, alfabetizzazione e perfezionamento dell'italiano per studenti non italofoni, educazione alla Salute ed Educazione Civica; Ecosostenibilità: Nella sezione valutazione degli studenti, accogliendo i principi di tempestività e trasparenza nella valutazione, sono elencati esplicitamente e dettagliatamente i criteri per la valutazione degli apprendimenti, per la valutazione del comportamento, i criteri per l'attribuzione del credito scolastico, gli interventi di recupero.



LE SCELTE STRATEGICHE

Priorità strategiche e priorità finalizzate al miglioramento degli esiti

PTOF 2025-2028

3. Le scelte strategiche: questa sezione contiene gli obiettivi di miglioramento in coerenza con il Rapporto di Autovalutazione , le scelte di innovazione e il Piano di Miglioramento);

4. Organizzazione della scuola : sono descritte le azioni di direzione, i coordinamenti, le comunicazioni istituzionale interna ed esterna, la sicurezza, la vigilanza degli alunni e la formazione del personale);

Il PTOF contiene anche la programmazione delle attività formative rivolte al personale docente e amministrativo, tecnico e ausiliario, nonché la definizione delle risorse occorrenti e assicura l'attuazione dei principi di pari opportunità promuovendo nelle scuole di ogni ordine e grado l'educazione alla parità dei sessi, la prevenzione e la lotta al Bullismo e al Cyberbullismo la prevenzione della violenza di genere e di tutte le discriminazioni, al fine di informare e di sensibilizzare a tale proposito gli studenti, i docenti e i genitori.

Sono continuamente ricercati e favoriti dei percorsi educativi ed iniziative diretti all'orientamento e alla valorizzazione del merito scolastico, dei talenti e delle eccellenze.

Le attività e i progetti di orientamento saranno sviluppati con modalità idonee a sostenere eventuali difficoltà e problematiche proprie degli studenti di origine straniera.

Nel PTOF saranno inclusi anche i percorsi PCTO (ex-alternanza scuola-lavoro), nonché le attività di formazione in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro.

Il Piano promuove eventuali azioni per sviluppare e migliorare le competenze digitali degli studenti, del personale docente e del personale tecnico e amministrativo.

Il Piano è coerente con gli obiettivi generali e educativi dei diversi tipi e indirizzi di studi determinati a livello nazionale e riflette le esigenze del contesto culturale, sociale ed economico della realtà locale,



LE SCELTE STRATEGICHE

Priorità strategiche e priorità finalizzate al miglioramento degli esiti

PTOF 2025-2028

tenendo conto della programmazione territoriale dell'offerta formativa.

IL RAPPORTO DI AUTOVALUTAZIONE (RAV)

I dati del rapporto di autovalutazione sono consultabili all'indirizzo web:

<http://cercalatuascuola.istruzione.it/cercalatuascuola/istituti/PTTD01000E/fmarchi>

IL PIANO DI MIGLIORAMENTO

Priorità, traguardi ed obiettivi

Il Piano di miglioramento parte dalle risultanze dell'autovalutazione d'istituto, così come contenuta nel Rapporto di Autovalutazione (RAV).

Si riprendono come punto di partenza gli elementi conclusivi del RAV e cioè: Priorità, Traguardi di lungo periodo, Obiettivi di processo.

Individuazione delle priorità

Priorità e Traguardi

ESITI DEGLI STUDENTI	DESCRIZIONE DELLE PRIORITA'	DESCRIZIONE DEL TRAGUARDO
1 Risultati scolastici	Contrastare la dispersione scolastica soprattutto nel settore tecnologico	Ridurre il numero di studenti e la percentuale di studenti che abbandonano gli studi al termine delle classi seconde e nel secondo biennio, soprattutto nel settore tecnologico.
Risultati nelle prove standardizzate nazionali	Migliorare gli esiti nelle prove Invalsi di Italiano nelle classi seconde	Aumentare i punteggi e innalzare i livelli di competenza nelle prove di Italiano nelle classi seconde avvicinandosi alle medie di riferimento



Le motivazioni della scelta effettuata sono le seguenti:

1. si osserva che le percentuali di abbandoni e trasferimenti presentano delle percentuali anomale rispetto alla media provinciale. L'analisi condotta sulle motivazioni di questo fenomeno ha individuato delle criticità di natura esogena, ma ha consentito anche una riflessione sulle variabili interne su cui innestare un processo di miglioramento.

2. Per quanto riguarda i risultati in Italiano nelle classi seconde delle prove standardizzate si osserva che rappresenta un indicatore che evidenzia un elemento su cui lavorare in vista dell'armonizzazione dei risultati fra le due sedi dell'Istituto che sono state aggregate, non potendosi considerare le differenti caratteristiche della popolazione scolastica, pur emerse dal RAV, elemento di per sé sufficiente a giustificarle.

Gli obiettivi di processo che l'Istituto ha scelto di adottare in vista del raggiungimento dei traguardi sono:

Individuazione dei traguardi

ESITI DEGLI STUDENTI	DESCRIZIONE DELLE PRIORITA'	DESCRIZIONE DEL TRAGUARDO
1 Risultati scolastici	Contrastare la dispersione scolastica soprattutto nel settore tecnologico	Ridurre il numero di studenti e la percentuale di studenti che abbandonano gli studi al termine delle classi seconde e nel secondo biennio, soprattutto nel settore tecnologico.
Risultati nelle prove standardizzate nazionali	Migliorare gli esiti nelle prove Invalsi di Italiano nelle classi seconde	Aumentare i punteggi e innalzare i livelli di competenza nelle prove di Italiano nelle classi seconde avvicinandosi alle medie di riferimento



LE SCELTE STRATEGICHE

Priorità strategiche e priorità finalizzate al miglioramento degli esiti

PTOF 2025-2028

Obiettivi di processo

AREA DI PROCESSO

DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO

- La progettazione del curriculum deve contenere elementi di maggiore flessibilità per sostenere gli studenti con una motivazione indebolita

Curricolo, progettazione e valutazione - Incentivare iniziative di valutazione attitudinale degli studenti

- E' necessario elaborare in sede di dipartimento disciplinare prove strutturate per classi parallele individuando gruppi di livello su cui lavorare a classi aperte

Ambiente di apprendimento

- Continuare nell'implementazione delle infrastrutture tecnologiche degli ambienti di apprendimento per garantire l'opportunità di una didattica più variegata

- Innovare gli ambienti di apprendimento con ambienti fisici e attrezzature tecnologiche più coinvolgenti per gli studenti

Inclusione e differenziazione

- Migliorare la definizione dei percorsi individualizzati per le diverse tipologie di studenti BES (certificati, DSA, BES socioculturale, non italofoni o neo arrivati, atleti di alto livello, in istruzione domiciliare)

- Incrementare le occasioni di valorizzazione delle eccellenze

Continuità e orientamento

- Individuare strategie per un maggior coinvolgimento delle famiglie nel processo di insegnamento - apprendimento e nelle iniziative di presentazione dei percorsi formativi della scuola, fuori dalla scuola (Iefp e percorsi professionalizzanti) e dopo la scuola (ITS).

- Incrementare le azioni di orientamento per la scelta dell'indirizzo al termine della classi seconde e del percorso post diploma per le classi del secondo biennio, con particolare attenzione all'informazione sugli ITS



LE SCELTE STRATEGICHE

PTOF 2025-2028

Priorità strategiche e priorità finalizzate al miglioramento degli esiti

- Incontrare con regolarità i docenti delle scuole secondarie di primo grado per la definizione dei prerequisiti nelle discipline dell'area comune e definizione di indicatori certi di orientamento per le scuole superiori 7.
- Individuare strategie per un maggior coinvolgimento delle famiglie nel processo di insegnamento - apprendimento e nelle iniziative di presentazione dei percorsi formativi della scuola, fuori dalla scuola (lefp e percorsi professionalizzanti) e dopo la scuola (ITS).
- Ottimizzare l'utilizzo dei fondi del PNRR per il raggiungimento dei traguardi di miglioramento degli esiti degli studenti

Orientamento strategico - Rafforzare i rapporti con le Università, le agenzie formative e la fondazione ITS Prime per favorire l'organizzazione di percorsi di orientamento.

- Incrementare la frequenza ai percorsi di recupero e di approfondimento da parte degli studenti
- Incrementare l'utilizzo dello sportello di ascolto psicopedagogico
- Promuovere iniziative di formazione dei docenti sulle metodologie didattiche innovative e uso di nuove tecnologie (visori 3D), gestione del gruppo classe e motivazione allo studio

Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane

- Promuovere la formazione dei docenti nel campo dell'inclusione con particolare riferimento ai disturbi specifici di apprendimento nell'area della lettura e scrittura
- Promuovere iniziative di incontro tra i docenti e i referenti dei corsi ITS
- Ottimizzare l'utilizzo dei fondi del PNRR per il raggiungimento dei traguardi di miglioramento degli esiti degli studenti

Integrazione con il territorio e rapporti con le famiglie

- Assumere un ruolo coerente con le proprie specificità all'interno del territorio di riferimento
- Aumentare il numero di docenti coinvolti nelle riunioni indette dall' ITS



LE SCELTE STRATEGICHE

Priorità strategiche e priorità finalizzate al miglioramento degli esiti

PTOF 2025-2028

Prime e dal PTP di Lucca

- Migliorare le comunicazioni scuola-famiglia per renderle più accessibili anche anche nel caso di situazioni più disagiate

Le motivazioni della scelta effettuata sono le seguenti:

1. il fenomeno dell'abbandono e dei trasferimenti è un problema complesso che può essere efficacemente affrontato con una molteplicità di strumenti. La formazione mirata dei docenti rende più efficace la didattica. La progettazione di un curriculum individualizzato consente di creare una situazione più favorevole per gli studenti a rischio di drop-out, l'affiancamento di studenti tutor consente un confronto che può restituire fiducia nell'affrontare gli ostacoli. La definizione con i docenti delle scuole medie delle competenze in uscita che rappresentano i prerequisiti per gli studenti delle classi prime facilita il passaggio fra ordini di scuole. Il coinvolgimento delle famiglie e l'utilizzo dello sportello di ascolto permette di individuare i motivi di disagio e di ampliare la prospettiva di superamento delle difficoltà.

Relazione fra obiettivi di processo e priorità strategiche

Area di processo	Obiettivi di processo	Connessione alle priorità	
		1	2
Curricolo progettazione e valutazione	Introduzione di elementi di flessibilità nella pianificazione curricolare	X	X
	Introduzione di strumenti di valutazione comune per le due sedi dell'Istituto	X	X



LE SCELTE STRATEGICHE

PTOF 2025-2028

Priorità strategiche e priorità finalizzate al miglioramento degli esiti

	Adozione di strategie di didattica laboratoriale	X	X
Ambiente di apprendimento	Realizzazione di attività didattiche per piccoli gruppi con classi aperte	X	X
	Introduzione della figura del tutor con compiti di supporto agli studenti in difficoltà peer to peer	X	X
	Definizione prerequisiti in ingresso delle discipline dell'area comune in continuità con gli insegnanti della secondaria di primo grado	X	X
Continuità e orientamento	Implementazione dello sportello di ascolto psico-pedagogico	X	X
	Miglioramento della collegialità nella definizione delle attività di progettazione e realizzazione della didattica	X	X
Orientamento strategico e organizzazione della scuola	Costituzione di gruppi di lavoro all'interno dei quali progettare, monitorare e valutare interventi specifici in ambito curricolare ed extracurricolare	X	X
Sviluppo e valorizzazione delle risorse umane	Aggiornamento docenti su metodologie didattiche, gestione del gruppo classe, rinforzo motivazione	X	X
Integrazione con il territorio e rapporti con le famiglie	Ridefinizione del ruolo propositivo della scuola come luogo di dibattito culturale nell'ambito delle proprie specificità aperto alle richieste del territorio	X	X

Calcolo della necessità dell'intervento sulla base di fattibilità ed impatto



LE SCELTE STRATEGICHE

Priorità strategiche e priorità finalizzate al miglioramento degli esiti

PTOF 2025-2028

Obiettivi di processo	Fattibilità (da 1 a 5)	Impatto (da 1 a 5)	Rilevanza (Fattibilità x impatto)
1 Elementi di flessibilità nella pianificazione curricolare	3	5	15
2 Strumenti di valutazione comune per le due sedi dell'Istituto	5	3	15
3 Didattica laboratoriale	4	5	20
4 Attività didattiche per piccoli gruppi con classi aperte	4	4	16
5 Figura del tutor con compiti di supporto agli studenti in difficoltà peer to peer	5	4	20
6 Definizione prerequisiti in ingresso delle discipline dell'area comune	2	4	8
7 Sportello di ascolto psico-pedagogico	2	3	6
8 Definizione collegiale delle attività di progettazione e realizzazione della didattica	3	4	12
9 Gruppi di lavoro all'interno dei quali progettare, monitorare e valutare interventi specifici in ambito curricolare ed extracurricolare	2	4	8
10 Aggiornamento docenti su metodologie didattiche, gestione del gruppo classe, rinforzo motivazione	3	5	15
11 Ruolo propositivo della scuola nell'ambito delle proprie specificità aperto alle richieste del territorio	4	3	12



LE SCELTE STRATEGICHE

Priorità strategiche e priorità finalizzate al miglioramento degli esiti

PTOF 2025-2028

Risultati attesi e monitoraggio

Obiettivi di processo in via di attuazione	Risorse	Risultati attesi	Indicatori di monitoraggio	Modalità di rilevazione
1 Didattica laboratoriale	- Esperti esterni	Sviluppo delle risorse professionali impegnate nella didattica con l'adozione di strategie non tradizionali	% di docenti coinvolti	Modulistica predisposta
	- Organico funzionale	Flessibilità alle caratteristiche individuali	% di incremento dell'utilizzo delle tecnologie disponibili	Modulistica predisposta
Attività didattiche per 2 piccoli gruppi con classi aperte	- Figure di sistema	Ottimizzazione nell'utilizzo delle tecnologie	Produzione di materiale didattico	
	- Tecnologie disponibili	Definizione di procedure in grado di individuare segnali di difficoltà individuale, definirne le cause, pianificare interventi specifici.	Produzione di materiale didattico	
3 Introduzione della figura del tutor con	- Coordinatori dei Consigli di classe		% di studenti individuati	
	- Dipartimenti disciplinari	Consolidamento della collaborazione fra studenti e		Modulistica predisposta
	- Organico funzionale			
	- Sportello didattico			



LE SCELTE STRATEGICHE

Priorità strategiche e priorità finalizzate al miglioramento degli esiti

PTOF 2025-2028

compiti di supporto agli studenti in difficoltà peer to peer	- Organico funzionale - Sportello didattico	docenti e fra studenti di classi diverse Rimotivazione di studenti a rischio dispersione
--	--	---



Tratti caratterizzanti il curriculum e specifiche progettualità

L'Istituto si pone come mission quella di concorrere alla formazione di persone, cittadini e professionisti. Si pone le seguenti finalità e obiettivi specifici per la formazione di figure professionali:

- disponibili e pronte a svolgere la propria professione in ambito comunitario e ad aggiornarsi nei vari ambiti professionali per il continuo evolversi della realtà lavorativa nazionale ed internazionale.
- con conoscenza delle principali lingue comunitarie;
- con competenze specifiche in ambito economico, giuridico-aziendale, turistico, informatico, elettronico, grafico e cartario a seconda degli indirizzi di studio.

L'Istituto Marchi-Forti si articola in due proposte formative:

1. L'Istituto Tecnico Economico e Tecnologico "Francesco Marchi" con sede a Pescia . Sono attivi i seguenti indirizzi:

Amministrazione Finanza e Marketing (AFM)

Relazioni Internazionali per il Marketing (RIM)

Sistemi Informativi Aziendali (SIA)

Informatica e Telecomunicazioni - articolazione Informatica (INF)

Elettronica ed elettrotecnica - articolazione elettronica (ELET)

Grafica e Comunicazione – opzione Tecnologie cartarie

2. L'Istituto Tecnico Economico e Turistico "Francesco Forti" con sede a Monsummano Terme. Sono attivi i seguenti indirizzi:

Amministrazione Finanza e Marketing (AFM)

Relazioni Internazionali per il Marketing (RIM)

Sistemi Informativi Aziendali (SIA)



Turismo (TUR)

3. Il percorso di Istruzione per gli adulti "corso serale" in Amministrazione, Finanza e Marketing con sede a Pescia

Sono di seguito descritti gli insegnamenti attivati. Il quadro orario è dettagliatamente descritto nella sezione "Insegnamenti e quadri orario"

Settore economico : Il percorso di studio nel settore Economico presenta un biennio comune strutturato in insegnamenti generali in grado di fornire una solida cultura di base accompagnata dallo sviluppo di capacità linguistiche - espressive e logico-interpretative. A ciò si aggiungono gli insegnamenti di indirizzo con finalità orientative propedeutiche alla specificità del secondo biennio e quinto anno. Il secondo biennio e il quinto anno costituiscono un percorso formativo unitario che si sviluppa nelle materie caratterizzanti il settore economico e turistico, con lo scopo di conseguire adeguate competenze professionali idonee sia all'inserimento nel mondo del lavoro sia alla prosecuzione degli studi di grado superiore.

Settore tecnologico : il percorso di studio nel settore Tecnologico presenta un biennio comune strutturato in insegnamenti generali che sono in grado di fornire una solida base culturale accompagnata dallo sviluppo di capacità linguistiche - espressive e logico-interpretative. A ciò si aggiungono gli insegnamenti di indirizzo con finalità orientative propedeutiche alle specificità del secondo biennio e quinto anno. In tutti gli indirizzi e articolazioni, i risultati di apprendimento sono definiti a partire dai processi produttivi reali e tengono conto della continua evoluzione che caratterizza l'intero settore, sia sul piano delle metodologie di progettazione, organizzazione e realizzazione, sia nella scelta dei contenuti, delle tecniche di intervento e dei materiali. Il riferimento ai processi produttivi riflette, in tutti i percorsi del settore, la dinamicità propria dei contesti, con l'introduzione graduale alle tematiche dell'innovazione tecnologica e del trasferimento dei saperi dalla ricerca alla produzione. Le discipline di indirizzo sono presenti nel percorso fin dal primo biennio in funzione orientativa e concorrono a far acquisire agli studenti i risultati di apprendimento dell'obbligo di istruzione; si sviluppano nel successivo secondo biennio e quinto anno con gli approfondimenti specialistici che sosterranno gli studenti nelle loro scelte professionali e di studio.

Corsi Serali per l'istruzione degli adulti

L'Istituto Marchi-Forti, nella sede di Pescia vanta un'esperienza più che ventennale nell'ambito della promozione dell'istruzione degli adulti. I corsi serali hanno assunto negli anni una funzione determinante nel percorso di riconversione o di ripresa degli studi di tutti quegli adulti che, interrompendo il proprio percorso scolastico per le più disparate ragioni, necessitano di un



completamento della propria formazione, tale da consentire loro di migliorare le proprie condizioni culturali ed ampliare le opportunità in ambito lavorativo, in un'ottica del life-long-learning (apprendimento permanente). I corsi hanno un orario complessivo obbligatorio ridotto pari al 70% rispetto agli ordinamenti dell'area di istruzione generale ed alle singole aree di indirizzo del corso diurno. L'orario settimanale di lezione è distribuito su cinque sere, con il sabato escluso, generalmente in una fascia oraria compresa dalle 17:30 alle 22:30. L'organizzazione scolastica del nuovo sistema di istruzione degli adulti prevede una flessibilità basata sulla valorizzazione del patrimonio culturale e professionale della persona, partendo dalla ricostruzione della sua storia individuale. In base alla normativa i percorsi di istruzione saranno organizzati in modo da consentire la personalizzazione del percorso, che verrà formalizzato in un Patto Formativo Individuale, fermo restando il preventivo riconoscimento dei saperi e delle competenze formali, informali e non formali posseduti dall'adulto. Tale patto verrà definito da una Commissione, costituita nel quadro di uno specifico accordo di rete tra il Centro Provinciale per l'istruzione degli Adulti (CPIA) di Pistoia e le istituzioni scolastiche sede dei percorsi di secondo livello.

DESCRIZIONE DEGLI INDIRIZZI ED ARTICOLAZIONI DEL SETTORE ECONOMICO

Indirizzo Amministrazione, finanza e marketing (AFM)

Titolo conseguito al termine del quinquennio: Diploma in Amministrazione Finanza e Marketing

Il percorso di studi dell'indirizzo "Amministrazione, Finanza e Marketing" ha l'obiettivo di fornire allo studente competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e dei processi aziendali (quali l'organizzazione, la pianificazione e programmazione, l'amministrazione, la finanza ed il controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Durante questo percorso formativo vengono integrate le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e quelle informatiche al fine di poter operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire all'innovazione ed al miglioramento organizzativo e tecnologico della moderna impresa inserita in un contesto sempre più internazionale.

Sbocchi professionali. Il diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing trova possibile occupazione tra le aziende del settore dell'industria, del commercio, artigianato, presso gli istituti di credito, le aziende assicurative e di servizi in genere. All'interno di queste aziende può essere impiegato nel campo amministrativo, dei sistemi informativi e del marketing. Può essere inoltre impiegato nell'ambito delle professioni tecniche o del pubblico impiego. Il diplomato in Amministrazione Finanza e Marketing può proseguire negli studi universitari in qualsiasi facoltà, in particolare negli ambiti economico e giuridico.



Articolazione Sistemi Informativi Aziendali (SIA)

Titolo conseguito al termine del quinquennio: Diploma in Sistemi Informativi Aziendali

Nell'articolazione "Sistemi informativi aziendali", il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

Sbocchi professionali:

Il diplomato nell'articolazione "Sistemi Informativi Aziendali", trova possibile occupazione nell'ambito di aziende del settore dell'industria, del commercio, dell'artigianato, istituti di credito, assicurazioni, software house, aziende di servizi in genere.

Nell'azienda i più comuni settori d'impiego sono l'amministrazione, i sistemi informativi, settore marketing, in particolare in quelle aziende che sono specializzate nella produzione e nella gestione di software. Altri ambiti in cui è possibile la collocazione lavorativa post diploma sono quelli delle professioni tecniche (studi commerciali, consulenza del lavoro e simili) e del pubblico impiego. Il diplomato in Sistemi Informativi Aziendali può proseguire negli studi universitari in qualsiasi facoltà, in particolare negli ambiti informatico, economico e giuridico.

Articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing (RIM)

Titolo conseguito al termine del quinquennio: Diploma in Relazioni Internazionali per il Marketing

Nell'articolazione "Relazioni internazionali per il marketing", il profilo si caratterizza per il riferimento all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici. L'indirizzo RIM pone anche particolare attenzione alla formazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

Sbocchi professionali:

Il diplomato nell'articolazione "Relazioni Internazionali per il Marketing" trova possibile occupazione nell'ambito di aziende del settore dell'industria, del commercio, dell'artigianato, istituti di credito, assicurazioni, aziende di servizi in genere. I più comuni settori d'impiego sono l'amministrazione, in particolare in aziende specializzate in Import-export, in aziende di produzione di beni e servizi, agenzie commerciali, agenzie e succursali di aziende straniere, in organismi di rappresentanza nelle



istituzioni comunitarie all'estero e nel pubblico impiego. Il diplomato in Relazioni internazionali per il Marketing, può proseguire negli studi universitari in qualsiasi facoltà, in particolare negli ambiti linguistico, economico e giuridico.

DESCRIZIONE DEGLI INDIRIZZI ED ARTICOLAZIONI DEL SETTORE ECONOMICO

Indirizzo Turismo

Titolo conseguito al termine del quinquennio: Diploma in TURISMO

Il Diplomato nel Turismo ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei fenomeni macroeconomici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali. Conosce e sa intervenire nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

Sbocchi professionali:

Il diplomato in Turismo può intraprendere un percorso lavorativo con l'obiettivo dell'autoimprenditorialità, con attività in proprio nell'ambito dei tour operator e delle agenzie di viaggio. Può essere impiegato presso enti pubblici (uffici turistici), agenzie di viaggio, villaggi turistici, agriturismi, centri congressi, imprese alberghiere, imprese crocieristiche. Può essere impiegato nell'organizzazione di eventi culturali e congressuali e negli uffici di consulenza di marketing (in particolare in ambito turistico). Il diplomato in Turismo può proseguire negli studi per l'ottenimento dell'abilitazione come direttore di agenzia ed anche negli studi universitari in qualsiasi facoltà, in particolare negli ambiti linguistico, economico-aziendale, economico-turistico, giuridico.

DESCRIZIONE DEGLI INDIRIZZI ED ARTICOLAZIONI DEL SETTORE TECNOLOGICO

Indirizzo Informatica e Telecomunicazioni Articolazione Informatica

Titolo conseguito al termine del quinquennio: Diploma in Informatica

Il Diplomato in Informatica ha competenze specifiche nel campo dei sistemi informatici, dell'elaborazione dell'informazione, delle applicazioni e tecnologie Web, delle reti e degli apparati di comunicazione. Ha competenze e conoscenze che si rivolgono all'analisi, progettazione, installazione e gestione dei servizi informatici, basi di dati, reti di elaborazione, sistemi multimediali e apparati di



trasmissione e ricezione dei segnali. Ha competenze orientate alla gestione del ciclo di vita delle applicazioni che possono rivolgersi al software, collabora nella gestione dei progetti, operando nel quadro di normative nazionali e internazionali, concernenti la sicurezza in tutte le sue accezioni e la protezione delle informazioni.

Sbocchi professionali

Il Diplomato in Informatica trova possibile occupazione nei seguenti settori:

- nell'ambito aziendale (aziende specializzate in: produzione e gestione di software; progettazione e gestione di sistemi di elaborazione dati e di reti di calcolatori; progettazione e produzione di apparati di trasmissione e ricezione dei segnali);
- nell'ambito delle professioni tecniche;
- nel pubblico impiego (settore tecnico).

Il Diplomato in Informatica può proseguire negli studi universitari in qualsiasi facoltà, in particolare negli ambiti scientifico, informatico e ingegneristico.

Indirizzo Elettronica ed Elettrotecnica: Articolazione Elettronica

Titolo conseguito al termine del quinquennio: Diploma in Elettronica

Il diplomato in Elettronica è una figura professionale polivalente caratterizzata da elevate competenze nel campo della progettazione, realizzazione e gestione dei sistemi elettrici ed elettronici, con particolare riferimento ai sistemi di controllo ed automazione, elaborazione e trasmissione dei segnali, telecomunicazioni e videosorveglianza.

E' in grado di operare in diverse situazioni:

- organizzazione dei servizi ed esercizio di sistemi elettrici;
- sviluppo e utilizzazione di sistemi di acquisizione dati, dispositivi, circuiti, apparecchi e apparati elettronici;
- utilizzo di tecniche di controllo e interfaccia basati su software e hardware dedicati;
- automazione industriale e controllo dei processi produttivi, processi di conversione dell'energia elettrica, anche di fonti alternative, e del loro controllo;
- mantenimento della sicurezza sul lavoro e nella tutela ambientale.



Sbocchi Professionali

Il diplomato in Elettronica trova possibili occupazioni nei seguenti settori:

- nell'ambito aziendale (aziende metalmeccaniche, imprese di impiantistica, imprese che necessitano di tecnici formati alla progettazione, gestione e manutenzione di impianti elettronici con particolare riferimento ad aziende che si occupano di controllo e automazione della produzione, sistemi di sicurezza e videosorveglianza)
- nell'ambito delle professioni tecniche (è in grado di avviare, in proprio o in collaborazione, imprese operanti nel settore elettrico/elettronico)
- nel pubblico impiego (università ed enti di ricerca e sviluppo con particolare riferimento alla robotica)

Il diplomato in Elettronica può proseguire negli studi universitari in qualsiasi facoltà, in particolare negli ambiti scientifico e ingegneristici.

Indirizzo Grafica e Comunicazione Opzione Tecnologie Cartarie

Titolo conseguito al termine del quinquennio: Diploma in Tecnologie Cartarie

È una figura professionale polivalente, caratterizzata da una buona formazione generale e da competenze specifiche nel campo dell'industria della carta, con particolare riferimento alla chimica cartaria, all'impiantistica, alle tecnologie dei processi di produzione e all'innovazione tecnologica.

Il diplomato in Tecnologie Cartarie, al termine del suo percorso di studi, è in grado di:

- Assumere funzioni nell'ambito della produzione, della manutenzione degli impianti, dell'assistenza dei clienti e dello sviluppo del prodotto;
- Gestire processi e progetti secondo gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza;
- Conoscere gli impianti di trattamento delle acque e dei reflui;
- Applicare le tecniche per il contenimento dei consumi energetici.

Sbocchi Professionali

Il diplomato in Tecnologie cartarie trova possibili occupazioni nei seguenti settori:



- nelle aziende cartarie (settore produzione e settore trasformazione);
- nelle aziende metalmeccaniche per la produzione di macchinari per cartiera;
- nelle aziende di servizio collegate al mondo cartario

Il diplomato in Tecnologie Cartarie può proseguire negli studi universitari in qualsiasi facoltà, in particolare negli ambiti scientifico e ingegneristico.

INDIRIZZI ED ARTICOLAZIONI DEL CORSO SERALE: INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Titolo conseguito al termine del percorso: Diploma in Amministrazione Finanza e Marketing

Il corso in oggetto mira a formare in uscita un esperto in problemi di economia aziendale che, oltre a possedere una solida cultura generale, accompagnata da buone capacità linguistico-espressive e logico-interpretative, avrà conoscenze ampie e sistematiche dei processi che caratterizzano la gestione aziendale sotto il profilo economico, giuridico, organizzativo, contabile. In particolare egli dovrà essere in grado di analizzare i rapporti fra l'azienda e l'ambiente in cui opera per proporre soluzioni a problemi specifici.

Sbocchi professionali:

Il diplomato in uscita dal presente percorso formativo trova possibile occupazione nei seguenti settori:

- in ambito aziendale: industria, commercio, artigianato, istituti di credito, aziende di servizi in genere, nei settori amministrazione e marketing;
- nel pubblico impiego;
- nell'ambito degli studi professionali di consulenza aziendale, contabile e del lavoro.

Il diplomato in questo indirizzo può proseguire negli studi universitari in qualsiasi facoltà, in particolare negli ambiti economico e giuridico.



Scelte organizzative

Organizzazione della scuola

MAPPA DELLE RESPONSABILITÀ

